

# 이슬기 변리사

변리사시험대비  
강의계획서

상표법

## 1차 기본강의

- 상표법 전체 내용을 머릿속에 쏙쏙 넣어주는 강의!
- 1차 상표법부터 만점부터 2차 상표법 시험의 기초까지 다져주는 강의!
- 기출표시된 교재 / 도식화된 판례자료 / OX 쪽지 시험을 통한 상표법 완벽 대비 강의!

일 정

2023. 6. 8(목) ~ 7. 8(토), 저녁, 목~토 강의, 총 16회  
저녁 7시 ~ 저녁 10시 30분  
※7/1(토) 오후·저녁 연강  
※7/8(토) 오후 강의

교 재

- 와이즈 상표법\_1차 기본서(저자, 출간예정)
- 와이즈 상표법\_판례집(저자, 출간예정)

수 강 대 상

- (1) 상표법을 처음으로 접하시는 분들
- (2) 상표법 기본강의를 수강했으나 아직 감을 잡지 못해 강사와 함께 1회독 하고싶으신 분들
- (3) 1차 시험을 대비하는 동시에 2차 시험에도 도움되는 강의를 수강하고자 하는 분들
- (4) 상표법 내 다양한 내용을 쉽게 이해하고 학습부터 복습까지 체계적으로 하여, 1차 상표법 만점을 받고 싶으신 분들

# 이슬기 변리사 강의계획서

## 상표법 1차 기본강의

### 강 의 특 징

#### (1) 교재 특징

##### 1) WISE 상표법 1차

본 강의는 '와이즈 상표법'으로 수업이 진행됩니다. 'WISE'는 [슬기롭게, 지혜롭게]의 의미와 [교육 시키다, ~진로를 제시하다]의 의미를 가지고 있습니다. 여러분들이 '슬기롭게' 상표를 공부할 수 있도록 '교육하겠습니다' 또한, '슬기롭게' 상표를 정리하여 '합격의 진로를 제시'하겠습니다.

##### 2) 주교재 특징 (와이즈 상표법 기본)

- ① 중요 판례의 경우, 의도를 정확히 파악할 수 있도록 판례 원문을 가능한 훼손없이 기재하였습니다. 다만, 그밖의 판례의 경우 지문 OX를 쉽게 판별할 수 있도록 정리 기재하였습니다.
- ② 방대한 상표법을 한눈에 정리할 수 있도록 **목차를 적극 사용**하였습니다. 이러한 목차는 2차 시험에서는 답안지에 그대로 현출되는 부분으로 **1차 시험의 내용 정리에 도움을 주는 동시에 2차 시험 기반**을 닦을 수 있습니다.

##### 5) 권리범위 확인심판에서 구체적 거래실정을 고려한 유사판단 (사부 判例)77) (★)

- ① [권리범위 확인심판에서 구체적 거래실정을 고려할 수 있는지 여부] 상표권의 권리범위확인심판에서 등록상표와 확인대상표장의 유사 여부는 판단에 있어서, 당해 상품에 대한 표장의 사용사실이 인정되는 경우 표장의 주지 정도 및 당해 상품과의 관계, 표장에 대한 수요자들의 호칭 및 인식 등 당해 상품을 둘러싼 거래실정을 종합적·전체적으로 고려하여야 한다.
- ② [구체적 거래실정을 고려하는 경우 그 한계(적용 범위)] 양 상표가 차이가 있으므로 유사하지 않은데도, 거래실정을 고려한 양 표장의 외관 및 호칭의 차이에도 불구하고, 나아가 상품의 구체적인 형상과 모양 및 포장의 구체적인 형태 등과 같이 상품에서 쉽게 변형이 가능한 특수하고 한정적인 거래실정을 비중 있게 고려하여 양 표장이 유사하다고 판단하여서는 안 된다.

##### 〈와이즈 상표법 1차 교재 내지〉

- ③ 15개년 기출지문을 포함하여 의미있는 기출 지문을 표시하였습니다. 따라서, i) 상표법 전반의 내용 이해뿐만 아니라, ii) 기출 포인트를 확인하고 암기할 수 있습니다.

##### 3. 상품간의 유사여부 판단

지정상품의 유사 여부는 대비되는 상품에 동일 또는 유사한 상표를 사용할 경우 동일 업체에 의하여 제조 또는 판매되는 상품으로 오인될 우려가 있는가를 기준으로 판단하되, 상품 자체의 속성인 품질, 형상, 용도와 생산 부문, 판매 부문, 수요자의 범위 등 거래의 실정 등을 종합적으로 고려하여 일반거래의 통념에 따라 판단하여야 한다. (여반사스 判例)83) (★45회 문30 지문5)(★46회 문22 지문3)(★43회 문37 지문5)(★45회 문28 지문5)

예: 휴대폰 통신기기-MP3 플레이어: 유사 / 일반 의료기기-치과용 의료기기: 비유사 (일반의 료기기 상호간은 통상 유사상품으로 볼 수 있으나, 치과용 의료기기와 일반의료기기는 용도, 판매부문, 수요자 범위가 다르므로 비유사 상품)84) (★50회 문27 지문4)

##### 4. 상품과 서비스 간의 동종 유사여부 판단 判例

상품과 서비스 사이의 동종·유사성은 서비스와 상품간의 밀접한 관계 유무, 상품의 제조·판매와 서비스의 제공이 동일 사업자에 의하여 이루어지는 것이 일반적인가, 그리고 일반인이 그와 같이 생각하는 것이 당연하다고 인정되는가, 상품과 서비스의 용도가 일치하는가, 상품의 판매장소와 서비스의 제공장소가 일치하는가, 수요자의 범위가 일치하는가, 유사한 표장을 사용할 경우 출처의 혼동을 초래할 우려가 있는가 하는 점 등을 따져 보아 거래사회의 통념에 따라 이를 인정하여야 한다.(判例)85) (★52회 문21 지문4, ★45회 문28 지문1)

##### 〈와이즈 상표법 1차 교재 내지〉

- ④ 시험 전일까지 반복 회독할 하나의 교재가 있다면, 조문·기출·판례를 모두 담고있는 바로 WISE 상표입니다.

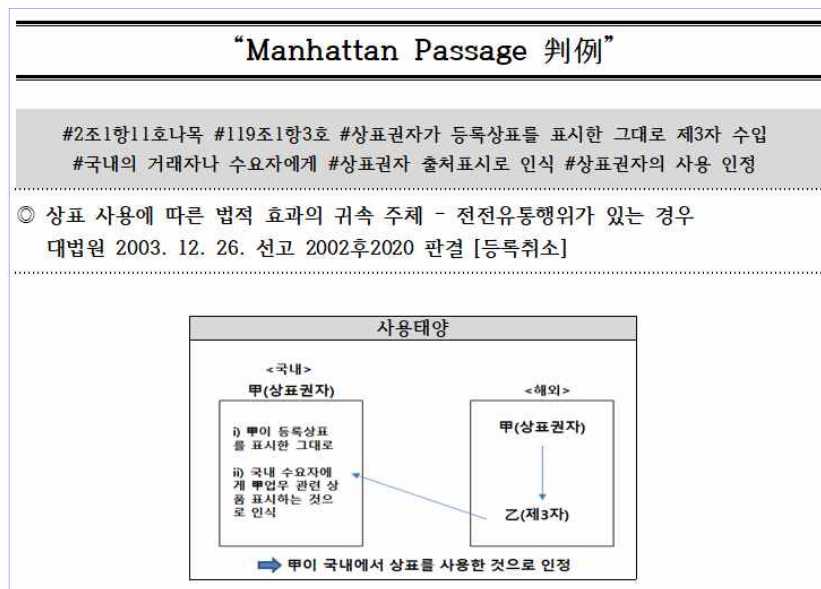
# 이슬기 변리사 강의계획서

## 상표법 1차 기본강의

### 강 의 특 징

#### 3) 보충교재 특징 (와이즈 상표법 판례집)

- ① 중요 판례를 심도있게 이해할 수 있도록 판례집을 활용합니다.
- ② 법리 부분과 이러한 법리를 사실관계에 적용한 부분을 구분표시하였습니다. 따라서, 사실관계와 판례의 결론에 도달하기위한 논리구조를 쉽게 파악할 수 있습니다.
- ③ 판례의 핵심 키워드를 파악하고 판결 요지의 암기를 돕기 위하여 ‘#해시태그’를 통해 활용하였습니다. 또한, 한눈에 판례 사실관계를 이해할 수 있도록 도식화 자료를 추가하였습니다.



- ④ 정확히 판례를 이해하여 어떠한 변형이 있더라도 이를 식별할 수 있도록 대비합니다.

### (2) 강의 특징

#### 1) 상표법 전반에 대한 이해 및 정리

본 강의는 상표법 전반에 대한 내용 이해를 돕는 강의입니다. 본 강의를 통해 상표법 1차 시험 대비를 위한 내용 숙지부터 최종 합격을 위한 기초를 다질 수 있도록 강의하겠습니다.

#### 2) 기출 표시된 교재를 통한 중요도 조절

1차 시험 합격의 핵심은 완벽한 기출분석입니다. 최근 15개년 기출 지문을 포함하여 의미있는 기출 지문을 모두 본 서에 표시하였습니다. 따라서, 자주 출제되는 부분을 눈으로 확인하고 상표법 내용을 이해함과 동시에 기출지문을 암기하실 수 있도록 강의하겠습니다.

또한, 아직 기출되지 않았더라도 출제가능성 있는 내용은 별도 표시하여 빈틈없이 공부하실 수 있도록 하였습니다.

# 이슬기 변리사 강의계획서

## 상표법 1차 기본강의

### 강 의 특 징

#### 3) OX 쪽지시험 복습을 통한 완벽 대비

저의 수험 시절을 돌아보면, 1차 시험에서 가장 힘든 부분은 과목이 많고 양이 많아 빠르게 휘발되는 점이었습니다. 따라서, 그날 학습하고 공부했던 상표법 내용들이 휘발되지 않도록 **기출OX, 조문 OX 쪽지시험**을 통해 복습을 도와드리겠습니다.

이를 통해, 그날 학습한 내용의 복습 뿐만 아니라 문제화 방향을 경험하며 어떤 부분을 암기하고 공부해야 하는지 확인할 수 있습니다.

#### 4) 중요 판례에 대한 심도있는 이해

중요 판례의 경우, 이해 없이 단순히 판결 요지만을 암기할 경우 조금만 꼬아서 출제하면 함정에 걸릴 수밖에 없습니다. 또한, 단순히 판결 요지만을 암기해서는 사례형 문제를 풀이할 수 없습니다. 따라서, 중요 판례에 대해서는 사실관계 및 판례의 결론에 도달하기 위한 논리구조를 이해하여 심도있게 공부하실 수 있도록 강의하겠습니다. 판례의 심도있는 이해는 1차뿐 아니라 2차 시험의 합격까지 이어질 수 있습니다.

#### 5) 고득점 합격자가 제공하는 '1차 시험 합격을 위한 멘토링'

시험 합격을 위해선, 많이 공부하는 것 보다 효율적으로 공부하는 것이 필요합니다. 저 역시 수험기간 동안, 공부 계획, 슬럼프 극복 방법 등 다양한 것들이 궁금했던 만큼 상표법에 더하여 1차 시험 합격을 위한 멘토링을 제공해 드리겠습니다.