

한경훈 / 4월 / 기출GS / 7회									응시인원
수강번호	문제 1	문제 2	문제 3	문제 4	문항 총점	석차	상위%	가독성 평점	
517735	16.5	11.5	18.5	13	59.5	1	11.11%	5	
517494	17	10.5	17	13	57.5	2	22.22%	6	
517297	17	10.5	19	10	56.5	3	33.33%	6	
517214	13.5	11	18.5	11	54	4	44.44%	6	
519169	15	10	18	11	54	4	44.44%	6	
519409	17	9.5	18	9.5	54	4	44.44%	6	
515018	14	8.5	16.5	9	48	7	77.78%	5	
517304	13	9.5	17.5	7	47	8	88.89%	5	
519433	18	9.5	0	0	27.5	9	100.00%	6	

한경훈/4월/기출GS/7회/1번	채점자
	이흥기
<p><b>1. 문제 1 채점평</b></p> <p><b>(1) 설문 1-1</b></p> <p>배점이 작은 단문 문제였습니다. 대부분이 잘 서술해주셨고 실제 득점에 있어서도 크게 차이가 나지 않는 부분이니 적절한 내용으로 양을 채워준다는 생각으로 접근하시면 될 것 같습니다.</p> <p><b>(2) 설문 1-2</b></p> <p>배점이 큰 단문 문제였습니다. 또한, ‘모두 설명해라.’와 같은 문제의 경우 다양한 내용을 묶음별로 잘 포섭하는 것이 중요합니다. 이런 문제는 예상이 거의 불가능하기에 기출문제를 통해 ‘비슷한 내용이 나올 경우 대비한다.’ + ‘다른 내용이라도 포섭하는 방식을 배운다.’는 생각으로 접근하는 것이 좋을 것 같습니다.</p> <p>조문내용 ‘만’으로 목차를 잡으신 분들이 있는데 이런 목차잡기는 지양하는 것이 좋을 것 같습니다. 답안지의 인상이 그리 좋지 못합니다. 민소의 경우에는 명확하게 “조문 ‘만’으로 목차를 잡으시면 안 됩니다.”라고 말씀드릴 수 있는데 상표의 경우에는 조심스럽긴 합니다만 조문과 내용을 포함한 글로 목차를 잡으시는 것을 추천드립니다.</p> <p><b>(3) 설문 2</b></p> <p>불사용 취소심판이 메인 논점이었습니다. 그럼에도 불사용 취소심판을 짧게 쓰신 분들이 많았는데 아마 지금까지 불사용 취소심판이 안 된다고 줄처리하는 문제가 많았기 때문이 아닐까 예상해봅니다. 시험장에서는 어떤 문제가 나올지 모르니 철저히 대비하시기 바랍니다.</p> <p>또한, 조치의 선결논점으로 해당 조치를 취할 수밖에 없는 선결문제가 있는 경우가 많습니다. 설문의 경우에는 ‘그냥 사용하게 되면 침해가 성립한다.’였는데 이를 포섭한 답안이 극히 드물었습니다. 작은 부분일 수 있지만 놓치지 않기를 바랍니다.</p>	

## **2. 총평**

생소할 수 있는 문제였습니다. 특히 시험장에서 1번 문제로 만난다면 충분히 당황할 수 있는 문제였기에 이런 문제도 출제될 수 있구나 경험해보는 느낌으로 공부하시면 될 것 같습니다.

<b>한경훈/4월/기출GS/7회/2번</b>	<b>채점자</b>
	<b>이흥기</b>
<p><b>1. 문제 2 채점평</b></p> <p><b>(1) 설문 1</b></p> <p>단문 문제였습니다. 문제 1과 문제 2에서 모두 단문을 쓰는 문제가 나왔습니다. 저도 58회 시험을 치루어 본 입장에서 상당히 당황스럽고 답안을 채우기 어려웠던 것으로 기억합니다. 내가 아는 내용을 바탕으로 양을 잘 채운다면 득점에는 무리가 없을 것이라고 생각합니다.</p> <p><b>(2) 설문 2</b></p> <p>역시 일반론을 적는 문제이고 양을 채우기 어려울 것이라 생각합니다. 이런 문제의 경우 사안포섭을 통해 양을 늘리는 것도 괜찮은 방법인 것 같습니다.</p> <p>문제 2의 설문 1, 2 어디에서도 사안포섭을 하라는 느낌을 받을 수 없습니다. 다만, 설문 1의 ‘乙이 주장하는’ , 설문 2의 ‘위 설문 1의’ 와 같은 문구 및 굳이 지문을 길게 써준 점을 고려할 때 사안포섭에 득점이 없다고 할 수 없기에 양을 채우는데 사안포섭을 4~5줄 정도 배치하는 것은 꽤 적절해보입니다.</p>	

<p><b>한경훈/4월/기출GS/7회/3번</b></p>	<p><b>채점자</b></p>
	<p><b>이흥기</b></p>
<p><b>1. 문제 3</b></p> <p><b>(1) 설문 1</b></p> <p>대부분 잘 써주셨습니다. 판례 및 사안포섭의 내용 및 양이 적절해서 119조1항2호에 대한 공부가 꽤 되어있다는 느낌을 모든 답안에서 받았습니다.</p> <p>다만, 대부분의 답안이 취소사유소멸에 관한 논점을 놓쳤습니다. 최근 취소심판의 문제의 경우 메인인 119조 1항 1, 2, 3호만 묻는 것이 아니라 119조 4항, 120조, 122조 등을 함께 묻는 경향이 있으니 취소심판에 관한 조문을 몇 번 정도 읽어보는 것을 추천드립니다.</p> <p><b>(2) 설문 2</b></p> <p>상표법에서 전용사용권의 등록은 효력발생요건이 아닌 대항요건이라는 부분을 포섭 해주면 되는 문제였고 다들 잘 써주셨습니다.</p> <p><b>(3) 설문 3</b></p> <p>‘상당한 주의’가 120조 1항의 요건인지, 취소사유 없다는 주장의 당부 두 가지가 메인 쟁점이었다고 생각합니다. 자주 공부하는 부분이 아니므로 이 기회에 공부해놓으시는 것을 추천드립니다.</p> <p><b>2. 총평</b></p> <p>취소심판에 대해 준비가 다들 잘 되어있다고 느꼈습니다.</p> <p>다만, 이번 문제의 경우 논점이 상당히 많았는데 이를 모두 포섭한 답안은 없었습니다. 이번 문제를 통해 내가 놓친 논점들을 표시해두고 같은 실수를 하지 않겠다는 생각으로 공부하시면 더 좋은 결과를 얻을 수 있을 것이라고 생각합니다.</p>	

<b>한경훈/4월/기출GS/7회/4번</b>	<b>채점자</b>
	<b>이흥기</b>
<p><b>1. 문제 4</b></p> <p><b>(1) 설문 1</b></p> <p>여러 번 강조하는 것 같습니다. 기출문제의 함정은 반복됩니다. 기출GS 1회의 문제 3, 4회의 문제 2처럼 상품을 2개 이상 주고 상품별로 사안 포섭해야하는 문제가 나왔습니다. 여러 번 풀어본 문제라 그런지 다들 상품별로 잘 포섭해주셨습니다.</p> <p>다만, 이번문제의 경우 甲이 상표 출원 후 등록받기 전에 乙이 상표 B를 사용하였기 때문에 2023.01.03을 기준으로 전과 후로 나누어 사안포섭을 해야 하는 문제였습니다. 이 부분을 대부분의 답안이 놓쳤습니다. 이런 방식의 함정도 반복될 수 있기 때문에 항상 날짜를 체크 하는 것을 추천드립니다.</p> <p><b>(2) 설문 2</b></p> <p>무효사유가 명백한 경우 권리범위확인심판의 심판청구이익에 대한 문제가 다시 출제되었습니다. 기출GS 4회의 문제 3 설문 1, 6회 문제 4에 이어 이번에도 출제되었습니다. 누락하기 굉장히 쉬운 논점입니다. 한 달 간 3번이나 해당 논점을 접했는데도 불구하고 몇몇 분들은 이 논점을 놓쳤습니다. 저도 그랬습니다. 굉장히 놓치기 쉬운 논점이니 권리범위확인심판이 나오면 조건 반사로 해당 논점인지 판단을 하는 것도 좋은 방법이라고 생각합니다.</p> <p><b>2. 총평</b></p> <p>실수를 유발하는 문제가 많았습니다. 이런 문제의 경우 많이 풀어서 익숙해지거나 항상 실수하지 않도록 의식하는 것이 해결방법입니다.</p> <p>다들 잘 해주고 있습니다. 공부의 큰 틀은 그대로 가져가시되 자주 실수하는 부분만 표시해두고 시험장 들어가기 전에 복기를 한번 하고 간다면 실수를 크게 줄일 수 있습니다. 파이팅입니다!</p>	

(문제 1) 16.5 .5

I. 실용(1)~(4)의 해결 3.5

1. 실용법 제2조 제1항 조에서의 '사용'

(1) 상품의 정의

상품은 타타상품을 식별하기 위하여 사용하는 표상  
이고 표상은 출처를 나타내는 모든 표시를 의미한  
다

(2) 조질

상품의 기능을 보호하기 위한 실용법 조에 따라 조  
1항 조에는 상품은 타타상품을 식별하기 위하여 사  
용한다고 규정한다

2. 동법 제1조 제3호에서의 '사용'

(1) 의미 취지 - 조(1)

상품을 사용하는 자 또는 사용하려는 자는 상품  
등록을 받을 수 있다. 상품 브로커의 상품 박용 제도  
를 방지 하기 위함이다

(2) 조의 취지

조(1)에서 상품을 사용하는 자는 상품을 직접 사용  
하는 자 또는 사용하려는 자를 말하는 것을 의미하는  
것 뿐 아니라 자기와 관련있는 자로 하여금 상품  
을 사용하거나 하거나 사용하게 하려는 자도  
포함한다고 하였다.

(3) 도결

3조에서의 사용은 출원인 적격을 갖추기 위한 상품 사용에 대해 규정하고 있다.

Ⅱ. 선문(1)-2)의 해결 **(8.5)**

1. 사용에 의한 식별력 취득에서의 사용 - 33(2)

(1) 의미 취지

33(1)3 ~ 11조이 해당하는 상품라도 출원권부터 상품을 사용한 경우에는 특정인의 출처로 알려져 있으면 사용한 상품에 대하여 상품등록을 할 수 있다. 등록권유성을 획득하였기 때문이다

(2) 판단 방법 - **판례**

사용기간, 고도, 판매량, 상품사용자의 명칭과 신용, 상품의 품질, 상품의 경쟁적 사용을 종합적으로 고려하여 특정인의 출처로 알려져있는지로 판단해야 한다

2. 법령 공개배상 청구에서의 사용 - 11조

(1) 의미 취지

상용권자의 손해에 대한 입증책임을 완화해 주기 위해 동일성 있는 범위에서 침해시 입증행위를 손해배상청구 할 수 있는 제도이다

(2) 판단 방법 - **판례**



위조상품에 대해 입증책임을 완수해주기 위한 규  
정으로 이를 엄격히 판단해야 하는바 동일성 범위  
에서 침해를 해야하고 침해시 상표권자가 등록  
상품을 사용하고 있어야 한다.

### 3. 119조 (1) 3호에서의 등록상품의 사용

(1)의의 취지

등록상품을 최초심판 청구일 전 3년이내 불사용  
취소된다. 불사용 제재를 가하기 위함이다

(2) 등록상품 사용-사실해

등록상품 사용이란 등록상품과 동일성 있는 상품  
을 사용한것을 말하고 유사한 상품을 사용한것을  
말하는 것이 아니며 동일성 있는 상품인 등록  
상품과 동일하게 볼수 있는 형태의 상품 사용  
도 포함하는 것이다.

### 4. 선사용상품으로서의 지위와 관련된 사용 규정

34조(1) 9, 11, 12, 13호에서 선사용상품은 일정한 수  
이상의 인식을 취득해야 하며 이러한 선사  
용상품을 주표에게 동일하고 일관된 클러로  
인식될 수 있게 사용해야 한다

### 5. 선사용권에서 사용 - 94조 (1) (2)

부정징계 목적 없이 타인의 상품등록 출원권  
특허 유사범위의 상품을 사용하여 출원시 득

권인의 출처로 알려졌다면 타인 상품권에 대한 선사용권을 취득 할 수 있다.

## 6. 표적 제1권 주권에서의 사용 - 90조

(1) 생명 상품권 보장을 위해 부정정경 목적 없이 이 사기의 생명, 상품등을 상거래 관행에 따라 사용한다면 이러한 상품이 대해서는 ~~선사용권~~의 효력이 미치지 않는다

(2) 타제사용의 필요성이 인정되는바 기술적 동량 사용에 대해서는 상품권의 효력이 미치지 않는다.

## 특. 설비(2)의 제정 4.5

### 1. 무효심판 청구가부 - 소극

근은 제2차 동종업자로 무효심판 청구인 객적은 인정되지만 제의 등록받은 상품과 관련된 하여 동일. 유사한 상품을 및 선사용 상품과 없이 34(11), 34(11)4, 11, 12, 13호와 같은 무효사유가 없이 무효심판 청구 불가하다

### 2. 취소심판 청구가부

#### (1) 1192(11)3 취소사유 존부

등록상품을 부정사용 한도는 인정 없이 1192(11)3로 취소사유 없다.

(2) 119조 ① 3호 취소사유 존부

1) 불사용에 대한 상당한 사유, 판단 방법  
 등록상도 불사용에 대한 상당한 이유가 있는  
 이는 질병 등의 천재지변이 있는지, 국가의 수입  
 제한 조치, 그 밖의 상용권자의 귀책사유로 인하  
 리 많은 법률의 제반 같은 ~~사정~~ 사정을 고  
 고려해 판단해야 한다

2) 소결

① 상용권자 ~~부~~은 등록일(2021.3.5)부터 3년  
 이내 등록 받은 "㉠" 상품을 사용하리  
 않다고 ② 만일 ~~부~~이 이는 유행성 독감 이  
 라는 자신의 귀책 사유로 인하여 많은 불사용  
 에 대한 상당한 이유를 입증한 한다면 119조  
 3호 취소사유는 부정될 것이다.

(3) 소결

그러므로 ~~부~~이 불사용에 대해 상당한 이유 입증  
 한다면 ~~부~~은 ~~부~~에 대해 119조 ① 113호 취  
 소 심판 청구 할 수 없다.

3. 결론

~~부~~의 상용권 소멸시킬 수 있는 방법이 있어  
~~부~~ 등록상도 사용시 침해인하 ~~부~~에게 상용권  
 제약을 받거나 ~~부~~으로 하여 상용권을 양수 하



이 부의 ㉠ 상품을 사용할 수 있을  
것이다. ㉠

문제 27.

11.5, 5

## I. 상품의 개념 [3]

### 1. 상품의 인식도 개념

인식도란 강박상 개념으로 상품이 수요자에게 알  
려진 정도를 의미한다.

### 2. 상품의 인식도 단계

상품의 사용형태에 따라 ① 상품의 선정 단계,  
② 가리키는 행위 상태의 형성 단계 ③ 독점권의 출  
현으로 알려지지는 단계, ④ 권리 상품의 단계,  
⑤ 2명 상품의 단계로 나눌 수 있다.

### 3. 권리 2명성

#### (1) 권리성

상품이 권리하다고 함은 해당 상품이 대한 일  
단 수표와, 즉 등록법제에서 널리 알려진 정도를  
의미한다.

#### (2) 2명성

상품이 2명하다고 함은 해당 상품에 대한 일  
단 수표와 뿐만 아니라 이중상품에 대한 수표와  
중에게 까지 널리 알려진 정도를 의미한다.

㉞. 선행(2)의 해결 8.5

1. 특리상품의 기준

(1) 관련 규정-34(1) 9호

특리상품과 동일 유사한 상품은 등록 받을 수 없다. 특리 상품 사용과를 보호하고 수요와 출려 활동을 방지하기 위함이다

(2) 특리상품 기준에 관한 ~~사~~

1) 특리상품 의미

특리상품란 해당상품에 대한 일반 수요자에게 널리 알려지기 있었음을 말하고 상품사용인이 누구인지까지 구체적으로 알려지었음을 것을 요하는 것 이 아니라 동일하고 밀접된 출려로 알려지었음을 요한다

2) 특리상품 판단방법

(1) 특리상품인지는 상품의 사용기간, 방법, 태도, 거래 실정, 거래 범위 등을 종합하여 수요자에게 거래 통념 상 널리 알려졌는지를 기준으로 판단하여야 한다

(2) 국내에서 영업은 하지 않았어도 외국에서의 특리성이 국내에 선포된 경우에는 출려의 민영상품 가 될 수 있다고 한다

(3) 개략어로 특리할 경우에는 특리상품이라고 할 수 없지만 상품화 사업을 통해 상품으로서 알려진

정수에는 권리상도 없고 할 수 없다.

## 2. 저명상표의 기준

(1) 관련 규정 - 34(1) 1호

저명상표와 출처표는 출제하거나 저명상표의  
(심벌적 또는 명성을 손상시킬 염려가 있는 상표  
는 등록 할 수 없다

(2) 저명 상표의 의미 - ~~제40~~

저명상표는 일반 숙모에게 널리 알려져 있는  
상표를 의미할 뿐만 아니라 상품의 품질이 좋나  
(상품의 양질량이 있어 출제될 뿐만 아니라 영업  
주체를 표시하는 힘은 갖게 된 상표를 의미한  
다

(3) 판단 방법 - ~~제40~~

저명상표라는 상품의 사용기간, 방법, 대량, 거래  
범위 등을 고려해서 거래실정 또는 사회 통념상  
일반숙모에게 널리 알려졌는지를 기준으로 판  
단해야 한다

(4) 저명상표의 경우 법적 취급

저명상표의 경우 119(1)호 판단시 상품권과  
(의가 추정되고 등록되지 않더라도 선사용상품 저명판  
정 34(1), 9, 11, 12, 13호 2절에 따라 적용될 수  
있고 출원 전 이미 사용해서 저명해진 경우 94(1),



33(2)을 주장할 수 있다.

3. 결론 **사안판결 불합치**

(1) ①은 상품권과가 아닌바 그에 따라 사물권  
리 주장할 수 없다

(2) ②은 2022년 5월 8일 상고를 '글로벌 권  
'으로 변경하여 국내의 신문 및 TV, 인터넷 매  
체 등에 홍보를 하여 상품을 소개하였는바 지  
래 실정상 일반수용자에게 주지, 지명성을 취득  
했으므로 보인다(결정)

합계 3개 **185.5.**

1. 선례(1)의 해결 **13**

1. 114조(1)2호 비의 취지

상품권과가 등극상품을 부정사용하여 타인 상품과  
출회 활동을 초래하는 경우 상품권과의 상당한 구  
별이 없는 한 취소된다. 대량상품 사용자를 보호  
하고 수모와 출회 활동을 방지하기 위한 공익적 구  
별이다

2. 상품권과 사용 여부

10여(1)에 따라 ②은 2018.1 권용상품권과 설  
계 받았고 상품권과 사용이다

3. 등극상품과 동일·유사성에서 사용인리 여부

은 대상상품과의 상품의 오해의 소지가 있는 것으로 생각될 수 있다. 하위 사용상품 사용에 있어 오해의 소지가 있는지를 고려하여 출원인 또는 출원인의 사용 여부에 따라 등록상품과 유사상품의 사용 여부에 따라 다르다.

#### 4. 대상상품과 관련된 권리의 범위

##### (1) 권리 범위

① 대상상품은 등록된 상표의 권리 범위에 속해 있다.

② 또한 대상상품은 권리 범위에 속해 있는 상표의 권리 범위에 속해 있다. 그러나 대상상품과 유사한 상품에 대한 권리가 없다.

##### (2) 소지

① 대상상품의 권리 범위에 속해 있는 대상상품의 권리 범위에 속해 있다. (2) 권리 범위에 속해 있는 대상상품의 권리 범위에 속해 있다. 그러나 대상상품과 유사한 상품에 대한 권리가 없다.

③ 또한 권리 범위에 속해 있는 대상상품의 권리 범위에 속해 있다. 그러나 대상상품과 유사한 상품에 대한 권리가 없다.

#### 5. 출원인 또는 출원인의 권리

##### (1) 판단 방법

외관·구조·기능을 비교하여 대상상품과 유사한 상품



가 등극상품으로 부어 변경된 정도, 대상상품과 유사  
용 상품이 유사한 정도, 상품의 동일, 유사, 경제적 관  
련관계, 이용 상품의 사용기간과 실적, 사용례 등을  
고려하여 숙려에게 출려를 통로로 채택할 필요가  
적당적으로 출려하는지를 기준으로 판 단 한다.

(2) 소점

(1) ~~주의 상품상호에서~~ 주는 주은 주와 주을  
리점상품과 동일하게 색깔을 구성하고 막비 도를  
주은 대비도를 색깔로 구성하여 주와 주  
주에 두로비도를 사용물 하였는 사용례를 고려  
하면 (2) 주상품상호에서 주은 주에적인 수 변형  
이 강간 막비 모경이고 이는 주점의 출려로 알려  
진 주의 대상상품과 모관-관념이 유사하고  
(1) 리점상품이 동일하게 주출에게 출려를 통로로  
출려할 필요가 적당적으로 출려 한다.

6. 주상품상호 주의 해설이 어

(1) 판판항법. 주

(1) 상품권과가 사용권과에게 모인통 행위를 하  
막비 당후관 거만하는 상품 주점상품에 대해  
상품상호 주의를 해다고 볼 수 없다 (2) 상품 사용  
에 대해 통제하고 상품의 성질, 품질을 관리하는 등  
실질적인 리해통제 가비 두는 관계에 들어

사용권과 사용에 대해 상당한 주의를 갖라고  
볼 수 있다.

(3) 브랜드 메뉴얼을 교부하고 공장에 가품 들러  
제출을 돌려 받고 시정조치를 요구했다든 사정만으로  
사용권과 상표사용에 대해 실질적인 지위·감득을  
했다' 볼 수 없어 상당한 주의 관점으로 볼 수 없다.

(2) 소견

(1) 甲은 乙에게 브랜드 사용설명서를 주면서 그렇  
하기 사용할 것을 당부하는 내용의 이메일을 보  
내 내를 준수할 것을 당부하였고 (2) 가품 시  
간이 날 때마다 乙이 운영하는 공장에 들러  
등록상표를 부착한 생선종을 돌려 보낼 등의 관  
리를 하는 것으로 상표 사용에 대해 이를 실권  
적으로 지배·관리 하였다' 볼 수 없다' 상표  
권과 甲이 이를 증명했다'도 볼 수 없어 甲은  
乙의 공장사용에 대해 상당한 주의를 하지 않  
았다.

h. 결론

따라서 甲의 甲 상표에 대한 114조(1)2호 취  
소심판은 乙의 공장사용으로 인해 민통심 결  
날 것이다.

+ 119㉔

## Ⅱ. 선행(2)의 해결 B

### 1. 구법 및 문제점

구법은 권용사용권을 설정하기 위해서는 등록이라는 공적 절차를 지치기 하여 권용사용권 설정이 불현이 있었다.

### 2. 개정법 및 타당성

2012.3.1 시행 개정법으로 10조1호를 개정하여 등록을 하지 않아도 권용사용권을 ~~설정~~ 설정할 수 있게 하였는데 권용사용권 설정에 대한 당사관계의 불현을 해소하였다.

### 3. 결론

따라서 기존 권용사용권 등록을 하지 않았어도 10조1호에 따라 권용사용권자인바 등록을 안 해서 권용사용권자가 아니라는 주장 부당하다.

## Ⅲ. 선행(3)의 해결 25

### 1. 관련 규정

#### (1) 120 (1) - 사용권 등록 취소 심판

권용사용권과 양을 통상사용권자가 등록상물을 복행사 하여 119조112조 취소사유가 발생한 경우에는 누구든지 사용권 등록 취소심판 청구할 수 있다

#### (2) 122 (2) - 제척 기간



사용권 등록 취소 심판은 취소사유 소멸되고 3년이 지나면 청구할 수 없다. 조속한 권리 회복을 도모하기 위함이다.

## 2. 결론

① 甲은 乙의 등록상표 부정사용에 대해 상당한 주의를 하지 않거나 甲 등록상표에 1192(1)2 乙의 취소사유가 있고 ② ~~특허~~ 乙의 사용을 중단 해서 취소사유가 없어진 날인 2023.6월 4일 3년이 지나지 않았으므로 청구인 적격 제한 이 없는 1202 乙의 1202에 대한 1202 출원심판 청구는 인용 심판 날 되므로 특허법 시 부터 乙의 권용사용권은 소멸할 것이다 (120(4))  
 乙권?

乙문제 13. 5.5

## I. 설문(1)의 해결 6.5

1. 2023. 1.3 등록 권 사용에 대한 권리-보상금 청구권

(1) 의미 및 취지 58조

출원상표를 보호하기 위해 등록 권 사용에 대한 실질 보상금을 청구하는 제도이다

(2) 요건

① 상표 출원상표를 사용해야 함 ② 출원상표의 동일· 유사 범위 상도를 사용해야 함 ③ 정교주 등의 실시



② 경제적 조치로 침해조치(2302), 몰수(236) 처분을 적용시킬 수 있고 (3) 기타 조치로 적정관 심판, 적극적 권리범위 확보 심판 청구 가능하다.

## 2) 리스크에 대한 조치

상품이 비위사라야 침해 조치에 불가하다.

## 프. 설문(2)의 해설 65

### 1. 적법성

(1) 상동권이 무효사유 명백한 경우 심판청구 이익 발생

1) 권리범위에 다속의견

① 권리범위(2) 무효사유는 무효심판청구에서 판단할 사항으로 (3) 특허권이 이익은 권리로서 당연히 이를 판단하는 것은 심판결과 지면을 고려하여 상동권에 무효사유 명백하다면 권리범위 확보 심판 청구 이익 있다

2) 다속의견

① 무효사유가 있으면 권리범위 부정되고 ② 권리범위는 대안적 행사제만 사유이며 ③ 심판청구 이익 발생하는 것은 본말이 권도된 것이며 ④ 본래 심판소 소송결과를 고려하여 불충족을 도해하고 ⑤ 당사자 간의 고충된 민익을 도해하고 ⑥ 심판에는 대세 효과가 있어 권리자의 이익 부정된다고 한다

※ 추가작성의 경우 [ ]에 "계속"이라고 기재하시기 바랍니다. [ 적법 ]



3) 소결

①의 상품권이 33①32의 무효사유가 명백해지므로 소결  
심판 청구 후의 이익이 크고 ②은 ~~소결~~으로 처리할  
때 소리를 받아 ①의 상품 소결에 직접적 및 간접적  
인 이해관계도 있어 소결 심판 적법하다.

2. 불만 판단

(1) 상동적 사용에 대해

②는 21광상통에 대해 상동B를 상동적으로 사용하였

(2) 보조성 위 유사성에 대해

1) ~~주제~~ 수험생 여러분의 합격을 기원합니다!

① 식별력은 상동적, 유사적으로 유사 판단 시점과 동일한 시  
점을 기준으로 그 위부와 장악을 판단해야 한다

② 권리범위 적인 심판이 청구된 경우에는 심결시를 기준  
으로 식별력을 판단하여 유사 여부를 판단 해야 한다

2) 소결

①의 상품은 이미 각도 등록 되었어도 권리메이커 공보  
등영상을 통해 사물에 대한 식별력을 취득하여 심결시를  
기준으로 식별력이 있는 한 불무효로 보아 유사 판단 가능  
하여 ②의 21광상통 중 스핀, 30선에 대해서는 상품, 상품

※ 여기에 기재한 사항은 채점하지 않으나, 분리하거나 훼손하면 안됩니다.

※ 채전기준 및 모범답안은 「공공기관의 정보공개에 관한 법률」

제9조제1항제5호에 의거 공개하지 않습니다.

유사하다 ② 2의 21광상통 중, 30선에 대해서는 상품이 비슷  
하다.





1) 프로젝트제일 사업 중

가) 문제

· 용이하게 식별력을 취득한 상품은 40군에 대해 프로젝트

1) 반드시 1) (1) 이윤 등록 후 사용이 가능하게 식별력을 취득  
한 경우에도 마찬가지이다

가) 소결

· 따라서 기존 국내 사용상품 중 스핀, 로션에 대해서는

1) (1) 2) 프로젝트제일 사업 규정이 불가하지만 저스티스비

에서 사용상품 13가 기술력 보장이면 1) (1) 2) 프로젝트제일  
사업 규정 가능하다.

가) 소결

· 1) (1) (2)에 대한 소극적 권리/범위 또한 심판은 "스핀,  
로션"에 대해서는 "기능심결" 내 것이다. (2) "저스티스"에

대해서는 상품 비유라고 프로젝트제일 사업을 규광할 수 있어

"기능심결" 내 것이다. [문]

-이러한 바-



[문 - 1] 17.5.5

I. 제 (1) - 12 3.5

1. 제 2①의 사용

(1) 의미

차이점을 가진 다른 물건, 즉 상표의 사용에 해당한다.

(2) 상표의 사용 의미

i) 상표의 사용, 통상적으로 제 2①의 사용에 해당한다.

ii) 통상적으로 통상적인 사용의 뜻을 나타낸다.

(3) 사용 내용

i) 제 2①의 사용 즉, 상표의 사용, 광고, 판권 등을 포함하여,

제 2②의 사용에 해당한다. ii) 통상적으로 상표의 사용의 뜻을 나타낸다.

2. 제 3의 사용.

(1) 의미 - 취지

i) 상표의 사용에 해당하지 않음, ii) 상표의 사용에 해당하지 않음

(2) 판권권 취득

취득은 권리, 이익을 나타내며, 이권으로 나타내  
사용의 권리 고려하는 것이다.

3. 검토

i) 상표 사용은 행위, 실용적인 사용 포함 의미는,

ii) 통상적으로 통상적인 사용에 해당하지 않음 제 3의  
사용에 해당하지 않음이다.

조문만은 묵과 잡는 것은 지양해주세요

I. 문단 (1) - 2) 9

1. 출원 단계에서 상표의 사용

(1) 항 33 ②

i) 타어, 타어

i) 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표

ii) 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표

2) 항 34

i) 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표

ii) 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표

iii) 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표

(2) 항 34 ① 9 내지 13

i) 타어, 타어

i) 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표

ii) 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표

2) 항 35

i) 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표

ii) 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표

iii) 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표

iv) 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표

v) 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표 상표

(3) 항 50

i) 타어, 타어

i) 원상도 부호 9인 것, ii) 상 도에 기 3인 것  
3이 1인 것.

2) 정조

i) 상도를 사용한 것이 1인 것을 3인 것.

ii) 상도 = 상도 1인 것을 상도 3인 것.

## 2. 등기 단계에서 상도 사용.

(1) 조 89.

i) 상도 사용 등기 단계에서 1인 것.

ii) 상도 1인 것을 상도 3인 것.

(2) 조 109, 110

i) 1인, 3인

i) 상도 사용, ii) 상도 1인 것.

2) 정조

i) 상도는 상도를 사용한 것, 3인 것, 1인 것  
상도 1인 것, 상도 3인 것. ii) 상도  
상도 1인 것을 상도 3인 것.

(3) 조 111

i) 상도 1인 것, ii) 상도 3인 것.

ii) 상도 1인 것을 상도 3인 것.

## 3. 소멸 단계에서 상도 사용.

(1) 조 119 ① 1, 2, 120

i) 1인, 3인







영<sup>2</sup>은 HL, 3월은 정다.

(3) 法 3 ① 号 2 号 3 号

① 사육사 2명, 돼지는 각 3마리 씩의 사육사  
 1명씩 2명, 각 60마리 씩의 돼지 2마리, 2  
 119① 3 이 서로 양쪽은 바깥으로, 서로  
 사육사 2명씩 볼 수는 있는 것이다. ② 하루에 사육사 2명씩  
 2마리 3① 두마리는 있는 것이다.

(4) 소결

① 기차 문이 닫히기 전, ② 푸른색 가방을 발견하다.

2. 키워드 판형 양식 (대인준심)

(1) 3/2사여 된다.

甲 李 炳 龍 氏, 201903 24 日 生 日.

(2) 불쌍히 생각한 바, 수/회.

취미는 볼링치기, 크레피 등 여러 있거나.  
 볼링 선수 기린 등 개미로 여러 볼링 선수의  
 귀찮아 이런 여러 다른 것 많음 이라고 한다.

(b) 572

① 甲이 이로 불려옴 ② 유생상 징검다리 횡단벽에서  
가임란 알, ③ 흰색 평평한 달걀 알, ④ 2/1(90°)  
3/5로 알.

3.  $\nabla(3x)$

(1) Fe 산화 반응.

제 82 회 12월 24일

(2) 안개도 비/폭풍

상도 ㉔에는 만도 등 사정 없다.

(3) 全月

[illegible]

4.  $7/21 \quad 3/31$

물론 25 개월의 생애 동안 좋은 시대를 보았  
있다.

[2].

[문 - 21. 10.5.5.5]

## I. 문제 (1). ③

## 1. 상호 인도의 의미.

i) 상호 인도란, 상호 수의에 있어서 정도를, 상호성 여부를 묻는다. ii) 취지는 특정 상품에 대한 동일한 인도의 취지는 의의 상충 여부에 따라 도입에 이르는 정도이다.

## 2. 취·제명성이 의미, 판단기준.

## (1) 의미

i) 취·제명성은, 수의에 따라 알려진 것을 의미하는, ii) 취·제명성 여부를 판단할 수 있음을 뜻한다.

## (2) 판단기준 취지

취지는 상호 수의, 명칭, 기능, 사용, 제명성을 제명성 또는 제명성 여부, 수의에 따라 상호성을 기준으로 판단하고 있다.

## 3. 2 취지의 타당성.

- ① '취·제명성'은 '취·제명성'은 명칭들이 취지 상충을 이유로 제명성 없이 취지 상충. ② '취·제명성'은 제명성 상품 중의 일부를 성립 등 제명성 여부를 판단하고, ③ 제명성도 서로 다른 취지 상충 여부를 판단하고, ④ 취지 기능 불일치, 취·제명성 제명성 여부를 판단하고, ⑤ 2 취지는 부당한 취지이다.



## II. 명문 (2) 7.5

### 1. 특·제명 상표의 구분

#### (1) 표안권의 동일

특·제명이 동일한 특·제명상표의 표안권이 대동지일다.  
당사의 크기가 다른 표안권으로 사용된다.

#### (2) 제명상표의 여러 취제

취제는 제명상표인, 원자형태 안팎 세로, 제명상표인  
같은 유사한 관련 수직으로 세로로 양쪽을 취제 하여  
상표 권리 보충에 영장제를 풀리는 형식이 갖는  
상표를 다수인 것으로 한다.

#### (3) 성로

즉, 제명상표를 취제하는 별 다른 영장제를 풀리는  
형식이 갖는 크기가 있다.

### 2. 논의

아래, 동지예를 및 다른 예를 들고, 제명상표의 취제  
크기를 가지고 다른 취제를 검토한다.

### 3. 동지예를 통한 규정

#### (1) 제 34 ① 11 권안

1/100, 1/100.

1) 제명상표의 취제에 있어 갖는 것은 동지예를 따라  
보통 위장이다.

#### 2) 취제의 범위





i) 출구는 직접으로, 간접으로 있고, ii) 장에 출구도 있는  
HL, 장에 출구도 있는 경우 개항으로 개항이 이루어지는  
것과, 개항이 이루어지는 경우도 있다.

3) 장

개항으로 가는 길에 3개 장에 대해, 비록 상공이  
상대적으로, 장에 출구도 있는 경우가 있다.

(2)는 34① 11 장.

1) 대, 차

i) 개항으로 가는 길에 개항, ii) 상공, 상공으로  
출구로 있다.

2) 장

개항으로 가는 길에 3개 장에 대해, 비록 상공이 더  
큰 바, 별로 장에 출구도 있는 경우가 있다.

(3)는 34① 12 장.

1) 개항으로 가는 길에

상공으로 개항으로 가는 길에, 비록 상공으로  
상대적으로 두 장에 대한 상공으로 갈 수 있는  
경우도 있다.

2) 장

개항으로 가는 길에, 상공으로 가는 길에 더 커진 경우도 있다.

#### 4. 사용배치로 인한 규정.

(1) 제 107, 108조 1.

통일·국가 또는 사용 규정.

(2) 지방자치단체의 사용

취지는 51 제 107, 108조 1을 들어, 지방자치단체의 사용  
마관리가 된다.

(3) 검토

법원이 규정 없이 관청으로 현대적으로 바뀐다, 이는  
제정·국립 검토 부문, 새로이 하는 통일된다.

#### 5. 검토

(1) 51 규정에서 바뀌어 볼 때, (2) 더 높은 안으로 해서,  
상도법으로 더 많은 보증을 받을 수 있다.

[끝]

[문 - 3] 17. 5.5

## I. 11. 13

1. 119 ① 2 aa, 3b.

i) 사용자의 사용권 부여, 사용권 부여. ii) 사용권 부여, 사용권 부여, 사용권 부여. iii) 사용권 부여, 사용권 부여, 사용권 부여.

2. 고이 오복 (13).

① 고이는 119 ① 2 aa, 3b. ② 고이 119 ① 2 aa, 3b. ③ 고이 119 ① 2 aa, 3b.

3. 대충상표 대충상표 (13).

(1) 대충상표의 범위

대충상표는 범위가 그 한계에 있지, 대충상표의 범위는 대충상표의 범위에 있지, 대충상표의 범위는 대충상표의 범위에 있지.

(2) 대충상표의 범위

대충상표는 대충상표의 범위에 있지, 대충상표의 범위는 대충상표의 범위에 있지, 대충상표의 범위는 대충상표의 범위에 있지.

(3) 대충상표

① 대충상표는 대충상표, ② 대충상표는 대충상표, ③ 대충상표는 대충상표.

4. 상표 등록. 119 ① 2 aa, 3b.

(1) 상표 등록



쉬운 공부를 하고, 쉬운 과제를 하고, 쉬운 책을 읽고, 쉬운 사람을 만나는 것.  
가장 쉬운, 가장 쉬운 것이 가장 큰 것이다.

(2) 5/12

① 2008년 8월 20일 "Crocodile" 문자 부분의 사용 여부

생물, 개미의 삶과 죽음을 위한 우리들의 노력

② 수산물의 유통을 증진하고 가격 안정을 도모한다

관객/아티스트 '악어' 도형판이 만능도인 쿨쿨로 열려가다

커리큘럼 볼 수 있으며, ③ 유대문화 사통이다.

5. 정리 정리 (정리).

(1) 2월 12일 5월

쉬쉬는 심리 안, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100, 101, 102, 103, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 111, 112, 113, 114, 115, 116, 117, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126, 127, 128, 129, 130, 131, 132, 133, 134, 135, 136, 137, 138, 139, 140, 141, 142, 143, 144, 145, 146, 147, 148, 149, 150, 151, 152, 153, 154, 155, 156, 157, 158, 159, 160, 161, 162, 163, 164, 165, 166, 167, 168, 169, 170, 171, 172, 173, 174, 175, 176, 177, 178, 179, 180, 181, 182, 183, 184, 185, 186, 187, 188, 189, 190, 191, 192, 193, 194, 195, 196, 197, 198, 199, 200, 201, 202, 203, 204, 205, 206, 207, 208, 209, 210, 211, 212, 213, 214, 215, 216, 217, 218, 219, 220, 221, 222, 223, 224, 225, 226, 227, 228, 229, 230, 231, 232, 233, 234, 235, 236, 237, 238, 239, 240, 241, 242, 243, 244, 245, 246, 247, 248, 249, 250, 251, 252, 253, 254, 255, 256, 257, 258, 259, 260, 261, 262, 263, 264, 265, 266, 267, 268, 269, 270, 271, 272, 273, 274, 275, 276, 277, 278, 279, 280, 281, 282, 283, 284, 285, 286, 287, 288, 289, 290, 291, 292, 293, 294, 295, 296, 297, 298, 299, 300, 301, 302, 303, 304, 305, 306, 307, 308, 309, 310, 311, 312, 313, 314, 315, 316, 317, 318, 319, 320, 321, 322, 323, 324, 325, 326, 327, 328, 329, 330, 331, 332, 333, 334, 335, 336, 337, 338, 339, 340, 341, 342, 343, 344, 345, 346, 347, 348, 349, 350, 351, 352, 353, 354, 355, 356, 357, 358, 359, 360, 361, 362, 363, 364, 365, 366, 367, 368, 369, 370, 371, 372, 373, 374, 375, 376, 377, 378, 379, 380, 381, 382, 383, 384, 385, 386, 387, 388, 389, 390, 391, 392, 393, 394, 395, 396, 397, 398, 399, 400, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 407, 408, 409, 410, 411, 412, 413, 414, 415, 416, 417, 418, 419, 420, 421, 422, 423, 424, 425, 426, 427, 428, 429, 430, 431, 432, 433, 434, 435, 436, 437, 438, 439, 440, 441, 442, 443, 444, 445, 446, 447, 448, 449, 450, 451, 452, 453, 454, 455, 456, 457, 458, 459, 460, 461, 462, 463, 464, 465, 466, 467, 468, 469, 470, 471, 472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 479, 480, 481, 482, 483, 484, 485, 486, 487, 488, 489, 490, 491, 492, 493, 494, 495, 496, 497, 498, 499, 500, 501, 502, 503, 504, 505, 506, 507, 508, 509, 510, 511, 512, 513, 514, 515, 516, 517, 518, 519, 520, 521, 522, 523, 524, 525, 526, 527, 528, 529, 530, 531, 532, 533, 534, 535, 536, 537, 538, 539, 540, 541, 542, 543, 544, 545, 546, 547, 548, 549, 550, 551, 552, 553, 554, 555, 556, 557, 558, 559, 560, 561, 562, 563, 564, 565, 566, 567, 568, 569, 570, 571, 572, 573, 574, 575, 576, 577, 578, 579, 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 590, 591, 592, 593, 594, 595, 596, 597, 598, 599, 600, 601, 602, 603, 604, 605, 606, 607, 608, 609, 610, 611, 612, 613, 614, 615, 616, 617, 618, 619, 620, 621, 622, 623, 624, 625, 626, 627, 628, 629, 630, 631, 632, 633, 634, 635, 636, 637, 638, 639, 640, 641, 642, 643, 644, 645, 646, 647, 648, 649, 650, 651, 652, 653, 654, 655, 656, 657, 658, 659, 660, 661, 662, 663, 664, 665, 666, 667, 668, 669, 670, 671, 672, 673, 674, 675, 676, 677, 678, 679, 680, 681, 682, 683, 684, 685, 686, 687, 688, 689, 690, 691, 692, 693, 694, 695, 696, 697, 698, 699, 700, 701, 702, 703, 704, 705, 706, 707, 708, 709, 710, 711, 712, 713, 714, 715, 716, 717, 718, 719, 720, 721, 722, 723, 724, 725, 726, 727, 728, 729, 730, 731, 732, 733, 734, 735, 736, 737, 738, 739, 740, 741, 742, 743, 744, 745, 746, 747, 748, 749, 750, 751, 752, 753, 754, 755, 756, 757, 758, 759, 760, 761, 762, 763, 764, 765, 766, 767, 768, 769, 770, 771, 772, 773, 774, 775, 776, 777, 778, 779, 780, 781, 782, 783, 784, 785, 786, 787, 788, 789, 790, 791, 792, 793, 794, 795, 796, 797, 798, 799, 800, 801, 802, 803, 804, 805, 806, 807, 808, 809, 810, 811, 812, 813, 814, 815, 816, 817, 818, 819, 820, 821, 822, 823, 824, 825, 826, 827, 828, 829, 830, 831, 832, 833, 834, 835, 836, 837, 838, 839, 84

(2) 5/2

①. 제14호는 2013년 12월 'Chodok'에 실

2021 12월 23일 화요일, 대영문화회관 2층 202호

$\Delta G_{\text{total}}^{\circ}$ , (2)  $\Delta G$   $\frac{dG}{dT}$  및  $\frac{dG}{dp}$ , (3)

2485332 푸른인 지내리 다들하 꽃피어, ④ 아리나

위와 같은 사안을 관할한 재판에, 객관적으로 제  
실정에서 통상 상사 관행에 있어 있다고 보아

## 6. 상당한 상당한 권리 여부 (소극)

(1) 제 119 ① 2 항에

상당한가 상당 권리 조, 지도가 지어 있을 수 있다.

(2) 임종권임 취제

취제는 이는 상사권에 임종권 있는 권리.

(3) 상당한 권리 의미 취제

취제는 상당한 권리, 상사권에 대해 부정적 취제  
권리나 정당한 부족하고, 정당한 정당한 권리  
부족하고, 권능권능 권능권을 그 지해권에 두고  
있고 상사권에 정당한 권리에서 권능 권리.

(4) 브랜드 상사권 조취 취제

취제는 브랜드 상사권 조취 조취를 상사권 지해권  
보수 있다는 입장이다.

(5) 소극

① 제 119 ① 2 항에 브랜드 상사권 조취, 지해권  
권능에 관한 정당한 권리, ② 지해권에 있어 권능  
상사권에 제 지해권에 정당한 정당한 권능  
정당한 보수 없이, ③ 제 119 ① 2 항에 정당한 권능  
정당한 보수 없이, ④ 임종권 권능, 상당한 권리  
취제에 보수 없이.

7. 사용 중량 | 3/5의 범위 (53).

- ① 노 119① 4.6 개폐는 사용 중 3/5의 범위 내에서도, 3/5의 범위 내에서도 (노 119 ④). ② 라비 23.6 개폐는 23.6 개폐 범위 내에서도 노 119② 3/5의 범위 내에서도.

8. 1/2의 범위

- ① 라비 개폐는 노 119② 1/2의 범위 내에서도, 1/2의 범위 내에서도 (노 119 ④). ② 라비 개폐는 노 119② 1/2의 범위 내에서도, 1/2의 범위 내에서도 (노 119 ④).

+119④

II. 1/2 (2.5)

1. 전용용량에 대한 개폐 - 노 95③

- (  
: 전용용량은 그 범위의 범위 내에서도 (노 95③).  
: 전용용량 범위 내에서도.

2. 개폐 전용용량에 대한 여부 (53).

(1) 개폐 범위 - 노 100 ①

- (  
: 전용용량은 그 범위의 범위 내에서도, (1) 전용용량 범위 내에서도.  
: 전용용량 범위 내에서도.

(2) 조절

- (1) 라비 전용용량은 개폐범위 내에서 조절 가능, (2) 개폐 전용용량 범위 내에서도 (노 95③)는 개폐범위 내에서 전용용량이 조절 가능, 개폐 전용용량 범위 내에서도.



3. 甲 주장의 타당성. (소극).

① 타당성 없으므로 인정받지 못한다.

② 乙의 주장대로 甲은 5월 31일 1902 카탈루냐 있다.

③ 乙 주장대로 5월 31일 카탈루냐에 없다.

④ 甲 주장은 부당하다.

Ⅱ. 1월 31, 1.5

1. 3월 120 개, 3개.

i) 사망자 3명, ii) 사망자 3명 1/2 명이다.

2. 실익.

i) 사망자 3명 1/2 명은 사망자 3명 1/2 명, 실익이 있다.

ii) 이례적 주장으로 볼 수 있다.

3. 甲 사망자 3명 1/2 명

① 甲 사망자 3명 1/2 명이다. (소 11902 단서),

② 타당성 5월 120 단서 1/2 명, 乙의 주장대로 5월 120 단서 1/2 명이다. (소 11902).

③ 타당성, 인정받지 못한다.

4. 甲 사망자 3명 1/2 명.

① 甲 사망자 3명 1/2 명이다. (소 11902, 11906).

② 乙 주장대로 부수적으로 인해, 사망자 3명 1/2 명이다.

③ 타당성, 인정받지 못한다.

5. 원의 리결.

① 甲 상행 권리 양도, 2/20 인출상행 남짓만

② 甲 상행 권리 복귀시, 2/20 각리상행 남짓만

[본그]

→ 21

※ 추가작성의 경우 [ ]에 "계속"이라고 기재하시기 바랍니다. [

계속 ]





[문 - 47. B. 6]

I. 1문 (1) **6.5**

1. 2 층짜 아파트 (각각).

- ① 2도 부의 유권한 A에 유권한, ② 유권  
 한 유권한 ③ 유권한, ④ 2도 부에  
 ⑤ 기타 유권한 없음, ⑥ 유권한.

2. 23. 1. 3 이전까지 사용에 대한 권리

(1) 유권한 - 258.

i) 유권한 권리, ii) 유권한 유권한 유권한.

(2) 대사권 권리

- ① 유권한 유권한 유권한 유권한 유권한  
 유권한, ② 유권한 유권한 유권한 유권한.

(3) 행위

- ① 유권한 유권한 유권한 유권한 유권한  
 유권한 유권한 유권한 유권한 유권한.

3. 23. 1. 3 이후 사용에 대한 권리.

(1) 유권한 권리.

- ① 유권한 유권한 유권한 유권한 유권한  
 유권한 유권한 유권한 유권한 유권한.  
 ③ 유권한 유권한 유권한 유권한 유권한  
 유권한 유권한 유권한 유권한 유권한.

(2) 반려 권리.

1) 반려 권리 - 제 107

반려 권리 상한 권리는 제 107에 따라 부여된 권리

2) 반려 권리 - 제 109

- ① 반려 권리에 대해 다른 권리로 인해 양도 불가,
- ② 반려 권리로 다른 권리(위계), 공유 가능함.
- ③ 반려 권리, 제 107에 규정한 것은 없으므로 상속 가능함.

3) 가라 권리

- ① 신원 (제 113), ② 신원 (제 113) (제 113) 중 가능함.

(3) 상속 권리

- ① 상속 권리 없음, ② 상속 불가함.

4. 권리 행사 방법 - "권리 행사"

단, 상속 권리 후 1080/1에 따라 상속 권리 행사 가능함, 상속 권리 후 "권리 행사"에 대한 권리 행사 가능함.

II. 문 (2) 65

1. 권리 행사 방법 - 제 107

① 상속 권리 후 상속 권리 행사, ② 상속 권리 후 상속 권리 행사 가능함.





