

반구분	한경훈 / 3월 / 기초GS+ / 4회									응시인원
	수강번호	문제 1	문제 2	문제 3	문제 4	문항 총점	석차	상위%	가독성 평점	
실강+실영상반	515612	20	14	0	0	34	1	1.25%	5	80
실강+실영상반	515457	19	12	0	0	31	2	2.50%	5	
실강+실영상반	515998	20	11	0	0	31	2	2.50%	5	
실강+실영상반	515601	19	11	0	0	30	4	5.00%	4	
실강+실영상반	515621	19	11	0	0	30	4	5.00%	5	
실강+실영상반	515675	17	11	0	0	28	6	7.50%	5	
실강+실영상반	515450	15	12	0	0	27	7	8.75%	5	
실강+실영상반	514114	15	12	0	0	27	7	8.75%	5	
실강+실영상반	515585	13	14	0	0	27	7	8.75%	5	
실강+실영상반	515682	15	12	0	0	27	7	8.75%	4	
실강+실영상반	515567	20	6	0	0	26	11	13.75%	5	
실강+실영상반	515515	18	8	0	0	26	11	13.75%	5	
실강+실영상반	515440	17	9	0	0	26	11	13.75%	5	
실강+실영상반	515578	18	7	0	0	25	14	17.50%	5	
실강+실영상반	515581	18	7	0	0	25	14	17.50%	5	
실강+실영상반	516103	18	7	0	0	25	14	17.50%	5	
실강+실영상반	515513	12	13	0	0	25	14	17.50%	5	
실강+실영상반	516188	15	10	0	0	25	14	17.50%	5	
실강+실영상반	516944	13	12	0	0	25	14	17.50%	5	
실강+실영상반	515393	13	11	0	0	24	20	25.00%	5	
실강+실영상반	515463	13	11	0	0	24	20	25.00%	5	
실강+실영상반	515518	13	11	0	0	24	20	25.00%	5	
실강+실영상반	515580	14	10	0	0	24	20	25.00%	5	
실강+실영상반	515657	14	10	0	0	24	20	25.00%	4	
실강+실영상반	515192	15	9	0	0	24	20	25.00%	5	
실강+실영상반	515446	16	7	0	0	23	26	32.50%	5	
실강+실영상반	516087	13	10	0	0	23	26	32.50%	4	
실강+실영상반	516170	13	10	0	0	23	26	32.50%	5	
실강+실영상반	516191	13	10	0	0	23	26	32.50%	5	
실강+실영상반	515423	15	7	0	0	22	30	37.50%	5	
실강+실영상반	515461	15	7	0	0	22	30	37.50%	5	
실강+실영상반	515482	22	0	0	0	22	30	37.50%	7	
실강+실영상반	515665	15	7	0	0	22	30	37.50%	5	
실강+실영상반	515844	15	7	0	0	22	30	37.50%	5	
실강+실영상반	515483	16	5	0	0	21	35	43.75%	5	
실강+실영상반	515355	10	11	0	0	21	35	43.75%	4	
실강+실영상반	515385	16	5	0	0	21	35	43.75%	5	
실강+실영상반	515429	11	10	0	0	21	35	43.75%	6	
실강+실영상반	515631	18	3	0	0	21	35	43.75%	5	
실강+실영상반	516036	19	2	0	0	21	35	43.75%	5	
실강+실영상반	514532	10	10	0	0	20	41	51.25%	5	
실강+실영상반	515456	15	5	0	0	20	41	51.25%	5	
실강+실영상반	515492	12	8	0	0	20	41	51.25%	5	
실강+실영상반	515583	14	6	0	0	20	41	51.25%	5	
실강+실영상반	515586	13	7	0	0	20	41	51.25%	5	
실강+실영상반	515669	12	8	0	0	20	41	51.25%	5	
실강+실영상반	515491	9	10	0	0	19	47	58.75%	5	
실강+실영상반	515381	17	2	0	0	19	47	58.75%	5	
실강+실영상반	516189	16	3	0	0	19	47	58.75%	4	
실강+실영상반	515370	9	9	0	0	18	50	62.50%	5	
실강+실영상반	515495	17	1	0	0	18	50	62.50%	5	
실강+실영상반	515615	15	3	0	0	18	50	62.50%	5	
실강+실영상반	515444	12	5	0	0	17	53	66.25%	5	
실강+실영상반	515929	7	10	0	0	17	53	66.25%	5	
실강+실영상반	516203	17	0	0	0	17	53	66.25%	5	
실강+실영상반	515584	15	1	0	0	16	56	70.00%	5	
실강+실영상반	515366	15	0	0	0	15	57	71.25%	5	
실강+실영상반	515472	15	0	0	0	15	57	71.25%	5	
실강+실영상반	515596	12	3	0	0	15	57	71.25%	4	
실강+실영상반	516077	13	2	0	0	15	57	71.25%	4	
실강+실영상반	515577	11	3	0	0	14	61	76.25%	5	
실강+실영상반	515652	13	1	0	0	14	61	76.25%	5	
실강+실영상반	516235	8	6	0	0	14	61	76.25%	4	
실강+실영상반	515459	10	3	0	0	13	64	80.00%	4	
실강+실영상반	515729	9	4	0	0	13	64	80.00%	4	
실강+실영상반	515490	12	0	0	0	12	66	82.50%	4	
실강+실영상반	515588	12	0	0	0	12	66	82.50%	5	
실강+실영상반	515734	12	0	0	0	12	66	82.50%	5	
실강+실영상반	515369	11	0	0	0	11	69	86.25%	5	

실강+실영상반	515479	5	6	0	0	11	69	86.25%	4
실강+실영상반	515409	11	0	0	0	11	69	86.25%	5
실강+실영상반	515594	11	0	0	0	11	69	86.25%	4
실강+실영상반	515690	11	0	0	0	11	69	86.25%	4
실강+실영상반	515462	10	0	0	0	10	74	92.50%	5
실강+실영상반	515466	10	0	0	0	10	74	92.50%	5
실강+실영상반	515468	10	0	0	0	10	74	92.50%	4
실강+실영상반	516119	10	0	0	0	10	74	92.50%	4
실강+실영상반	515520	8	0	0	0	8	78	97.50%	5
실강+실영상반	515447	3	0	0	0	3	79	98.75%	4
실강+실영상반	515388	1	1	0	0	2	80	100.00%	4
실강+실영상반	515448	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	515469	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	515487	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	515489	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	515640	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	515733	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	516047	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	515602	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	515613	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	515645	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	515736	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	515913	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	515982	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!
실강+실영상반	516078	0	0	0	0	0	81	101.25%	#DIV/0!

한경훈/3월/기초GS Plus/4회/1~2번	채점자
	강경민
<p><b>1. 들어가며</b></p> <p>안녕하세요. 상표 기초 짝수회차 채점자입니다. 아직 동차 초반이라 그런지 답안을 끝까지 작성하지 못하는 분들이 많았습니다. 실제 시험에서는 하나의 완벽한 답안을 작성하는 것 보다 모든 문제를 고르게 작성하는 것이 더욱 중요하니 한문제당 자신이 쓸 수 있는 최대 시간 (ex. 30점문제-36분, 20점문제-24분)을 정해놓고 매 gs마다 꼭 지키겠다는 마음으로 기초 gs에 임하시면 시간 관리 연습에 도움이 될 것 같습니다. 더불어 지금부터 암기도 소홀히 하지 말아주세요! 항상 응원하겠습니다!!</p> <p><b>2. 문제 1</b></p> <p>[1] 설문(1)</p> <p>분리관찰에 관한 단문을 묻는 문제였습니다. 유사판단 일반론이나 요부관찰에 대한 내용을 크게 쓴 나머지 강약조절에 실패한 답안이 많았습니다. 분리관찰과 같은 주제는 나올 수 있는 범위가 한정되어 있으니 이번 기회에 강사님 답안 참고하셔서 기본서에 정리해 놓으시면 좋을 것 같습니다.</p> <p>[2] 설문(2)</p> <p>자생초 판례사안 그대로 요부관찰을 요구하는 문제였습니다.  사안 포섭 시 줄글로 기재하기보다는 갑상표 요부 결정/ 을상표 요부 결정/ 유사판단 결론 순으로 목차를 나눠 서술해주신 경우의 인상이 더 좋았습니다.  요부관찰은 전체 관찰을 보완하기 위한 수단이고, 상표 유사판단은 전체 관찰이 원칙이니만큼 ‘요부’가 자생으로 외칭관이 동일한바 ‘전체적으로’ 양 상표 출처혼동 염려 있어 유사하다 고 포섭해주시면 더 좋을 것 같습니다.</p> <p>[3] 설문(3)</p> <p>문제에서 요부관찰의 경우와 분리관찰의 경우를 나누어서 ‘각각’ 서술하라고 한 만큼</p>	

이를 지켜주지 않으신 경우 인상이 좋지 않았습니다. 급하더라도 문제 조건 꼭 잘 확인하신 후에 답안 작성해주세요!!

### 3. 문제 2

#### [1] 설문(1)

대부분 잘 작성해주셨습니다.

#### [2] 설문(2)

유명한 판례이니만큼 사안포섭이 가장 중요한 문제입니다. 관념이 일부 유사하더라도 외관과 호칭 고려할 때 “ 전체 ”로서 뚜렷이 구분, 출처혼동 피할 수 있어 비유사한 점 다시 한 번 확인해주세요.

#### [3] 설문(3)

설문 2와 같이 사안포섭 정교하게 해주세요.

[문제 - 1]

I. 실문 (1)

1. ~~불이관한~~ 위

주제발견의 모의숙제로의 개념상도의 장에 후 5분 동안에  
본가의 수와 다른 상도를 대하는 관행임이다.

2. 판단기준 취취

상도는 고개는 유사성이나 대상으로 높은 것이 동일이나, 각 구성  
부분은 다양성있게 분리하여 관찰하는 것. 개념상 개념도와의  
분리하고 여러가지로 분가본으로 개념화할 필요가 있다. 이렇게  
있는 상도는 대개 따라 읽는데 있어 경험.관찰 모두 있다.

3. 올바른 불이관찰 방법 취취(1) 주제에 개념상 고려

개념상의 상도 위에 있는 모든 것이 모의고 개념으로 개념상도를  
수행한 인간이 개념상도를 통해 대개 2부분으로  
분리하고 개념상도를 화해하는 관행으로 인간에게 병행  
주제상도를 화해하는 것은 개념상도를 화해하는 것이다.

(2) 대개 개념상 이용

개념상도는 개념에 따라 복잡하여 개념상도를 화해하는 것은  
부분'으로 개념상 수 있다. 이렇게 하는 것은 개념상도를 2부분  
으로 화해하는 것은 개념상도를 화해하는 것이다.

4. 불이관찰이 부작관찰에

① 주제에 개념상 부작관찰의 상도나 불이관찰의 상도









가상으로 대비하면 ③ 그 과정·관행이 동시에 동원될 경우에  
4항하는 제1항과 제2항의 관계가 있는 위 상표가 사용된다.

(4) 소결 - 위 상표

본문과 관련된 '위' 상표이다.

사실상  
중요한!

II. 원(3)

1. 모든 관행과 권리관행과의 관계에 대해

모든 2 가지/면으로 권리자에게 권리에게 연속해서 권리로서  
수행될 때에 위 상표만이 대응이 되는 것으로, ~~상표가~~ 모가  
권리관계 상에서는 2 부분이 권리관계 상에서 ~~대립~~ ~~권리관계~~  
관행으로 대비 위 상표는 판단할 수 있다.

2. 모든 관행과 권리에 대해

상표 권리가 있다고 할 만한 것이 없는 경우 '권리관계'의  
문제가 제기 판단한다.

3. 위 상표 1 - 모든 관행과 권리에 대해

(1) 위 상표에 대한

① 권리관계에 대해 권리·지명하지 않고, 위 상표/권리에 관한  
인상은 주로 부가하고 볼 수 있다. ③ '지명'은 모가 되어  
있다. ④ 또한, '권리' 부분도 '한정'과 '관행'에 대해

있음 ⑤ 위 상표는 모라고 할 만한 것이 "없다" 즉, 3항 2항에  
없거나 미비하다.

(2) 위 상표에 대한

① 마찬가지로 '지명'은 수백명이 있어 모라고 볼 수 없다











① 특정 무엇으로 다 구분하도록 모두 각각 형식으로 여기  
 일 특정 각각 구분이 동조 구분하다. / ② 특정 각각 구분  
 '비이저스 프렌드', '각각' 각각 구분 구분 구분  
 형식이고 ③ 특정 구분 구분 구분 구분 구분 구분  
 SNS나 구분 구분 구분 구분 구분 구분 ④  
구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분  
 '구분' 구분 구분 구분 구분 구분 ⑤ '구분' 구분  
 있는 구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분  
구분 구분 구분 구분 구분 구분 ⑥ 구분 구분 구분 구분 구분 구분  
구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분  
구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분  
구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분 구분

잘쓰셨어요!

[구분]



## &lt;문제 1&gt;

## I 설문 1.

## 1 종래 분리관찰 방법 - 쉼

상표는 그 구성부분 전체를 유사 판단의 대상으로 삼는 것이 원칙이나, 각 구성부분을 분리하여 관찰하는 것이 거래상 자연스럽지 못하다고 여겨질 정도로 "불가분적으로 결합" 되어 있다고 인정되지 않는 상표는 그에 따라 구성 부분 중 그 "일부만에 의하여" 간략히 표칭·판별될 수도 있고, 또 하나의 상표에서 두 개 이상의 표칭이나 관념이 발생할 수 ~~있을 수도~~ 있음도 경험적상 알 수 있으며, 이 경우 그 중 하나의 표칭·관념이 타인의 상표의 그것과 유사하다고 인정될 때는 결국 두 상표는 유사하다.

## 2 최신 대법원 판례 - 쉼

## (1) 구체적 거래실정 고려

대비되는 상표 사이에 유사한 부분이 있다 하더라도 "당해 상품을 둘러싼 일반적인 거래실정"을 종합적으로 고려하여 그 부분만으로 "분리인식될 가능성이 희박하거나" "전체적으로 관찰할 때 명백히 출처 혼동을 피할 수 있는 경우, 유사 상표라 할 수 없다.

## (2) 요부의 개념을 이용

결합상표는 상품을 구성하는 전체에 의하여 생기는 외관 표칭·관념을 가진 것으로 하여 상표의 유사여부를 판단하는 것이 원칙이나, 그 결합관계 등에 따라서는 "독립하여 차라상품을 식별할 수 있는 구성부분", 즉 "요부" 만으로도 거래될 수 있다고 인정되는 경우에는, 이를 분리·추출하여 그로부터 생기는 표칭 또는 관념을 기준으로 상표의 유사여부를 판단할 수 있다.



## 3 정도

부차관찰을 능동하는 경우 ① 전체관찰의 원칙을 파괴하고 ② 유사범위가 지나치게 넓어져 상표 선택기회가 부당히 제한되며 ③ 실제 거래 현실 및 수요자의 인식과 괴리된 결과가 초래될 수 있으므로, 종래 대법원 판례에서 전과하여 일종의 '브레이크' 역할인 (i) 구체적 거래설정 고지 (ii) 요부를 부차관찰의 제한조건을 함께 고려하는 최근 대법원의 판단기준은 일응 타당하다.

## II 선행 2

## 1 전체관찰의 원칙 - 41

둘 이상의 문자 또는 도형의 조합으로 이루어진 결합상표는 그 구성부분 전체의 외관·구조·관념을 기준으로 상표의 유사 여부를 판단하는 것이 원칙이다.

## 2 요부의 개념 및 요부관찰의 필요성 - 41

상표 중에서 일반 수요자에게 그 상표에 대한 인상을 심어주거나 기억·연상케 함으로써 그 부분만을 독립하여 상품의 출처표시기능을 수행하는 부분, 즉 요부가 있는 경우 적절한 전체관찰의 결론을 유도하기 위해서는 그 요부를 가지고 상표의 유사 여부를 대차·판단 하는 것이 필요하다.

## 3 요부 결정의 적극적 기준 - 41

상표의 구성부분이 요부인지 여부는 ① 그 부분이 주지 지명하거나 ② 일반수요자에게 강한 인상을 주는 부분인지 ③ 전체상표에서 높은 비중을 차지하는 부분인지 등의 요소를 따져보되, 여기에 ④ 다른 구성부분과 비교한 상대적 식별력 ⑤ 그 외의 결합상표와 정도 ⑥ 지정상품과의 관계 ⑦ 거래설정 등까지 종합적으로 고려하여 판단하여야 한다.

## 4 사안 및 결론



## (1) 상대적 식별력

㉡ 甲 상표의 '자생' 부분은 '자기 자신의 힘으로 살아남', '저절로 나서 자람' 등의 의미를 가진 것으로서 지정서비스업과의 관계에서 본질적인 식별력이 인정되나, 그에 반해 '한의원' 부분은 그 지정서비스업과의 관계에서 가설적 표장에 해당하므로 본질적인 식별력이 없다. (~~상대적 식별력~~)

## (2) 주지·저명성

甲 상표는 2023년까지 국내 유명일간지 등에 235회 가량 소개된 바가 있고, 각종 옥외 광고, 지하철 광고 등으로 광고되어 왔으며, 17개 지방분원들이 자체 홍보비를 제외한 자생한의원 본원의 광고홍보비가 2020년부터 2024년까지 약 5년간 약 160억원에 이르러 ~~표지~~ '甲 상표' 및 '자생' 부분은 무의 출처표시로서 널리 인식된 사정이 있다.

(1)과 (2)를 종합하여 보면 甲 상표 중 '자생' 부분은 독립적인 식별표지 기능을 발휘하는 요인에 해당한다.

한편, 乙 상표 중 '자생' 부분은 甲 상표의 일부와 동일하며 마찬가지로 강한 식별력을 가지는 반면에 '호' 부분은 지정서비스업인 한방의료업과의 관계에서 약의 재료나 숙료 등을 연상시킨다는 점에서 식별력이 높지 않을 뿐만 아니라, '자생'과의 관계에서 "상대적 식별력"도 낮다.

또한, '자생호'가 '스스로 자라는 풀' 등의 의미를 가진다고 하더라도 이는 사전에 등재되었는지 아닌지 면에서 '자생'과 '호' 각각의 의미를 결합한 것 이상의 새로운 의미가 형성되는 것이 아니므로 "결합상태와 정도" 측면에서 전체적으로 인식된다고 볼 수 없다.

이러한 사정을 종합하여 보면 乙 상표도 마찬가지로 '자생' 부분이 일부라고 볼 수 있다. ~~따라서~~ 甲 상표의 일부와 乙 상표의 일부가 같은 '자생'으로서



	그 <del>부관</del> - 구성·관념이 동일하므로 <u>양 상표는 유사하다.</u>
III	실문 3
1	<u>외부관찰과 부관찰의 관계 - 4대</u> <p>상표에서 외부는 다른 구성 부분과 상관없이 그 부분만으로 일반수요자에게 두드러지게 인식되는 독자적인 식별력 때문에 다른 상표와 유사 여부를 판단할 때 대비의 대상이 되는 것이므로, 상표에서 외부가 존재하는 경우에는 "그 부분이 분리 관찰되는지를 따질 필요 없이" 외부만으로 대비함으로써 상표의 유사 여부를 판단한다.</p>
2	<u>외부관찰을 할 수 없는 경우 - 4대</u> <p>(1) 구성부분 전부가 식별력이 없는 경우 - 4대          상표의 구성부분 전부가 식별력이 없거나 미약한 경우에는 그 중 일부만이 외부가 될 수 없으므로 상표 전체를 기준으로 유사 여부를 판단해야 한다.</p> <p>(2) 상표중에서 외부라고 할 만한 것이 없는 경우 - 4대          상표중에서 외부라고 할 만한 것이 없다면 전체관찰의 원칙에 따라 상표를 전체로서 대비하여 유사 여부를 판단하여야 한다.</p>
3	사안 및 결론 <p>(1) 甲 상표의 외부관찰 및 부관찰 가부 - 2대          만일 현재시장에서 甲 상표의 '책상' 부분이 주지·저명하다거나 수요자들에게 강한 인상을 주는 부분이라고 볼 수 없다면, 그 부분만으로 일반수요자에게 두드러지게 인식되는 독자적인 식별력이 없다고 할 것이어서 이는 외부가 될 수 없다. 한편, 甲 상표 중 '한의원' 부분 또한 지정서비스업과의 관계에서 식별력이 낮으므로, 결국 甲 상표의 구성부분 전부가 식별력이 없는 경우에 해당되어 상표 전체를 기준으로 상표의 유사 여부를 판단해야 한다. 따라서 甲 상표는 외부관찰 및</p>



분리관찰이 불가능하다.

(2) Z 상표의 요부관찰 및 분리관찰 가부 - 소극

안일 Z상표 중 '크'의 식별력이 없거나 미약하지 않아 "자생"과 "크" 사이에 상당적 식별력의 우열을 가릴 수 없고, 수요자들이 "자생크"를 일체로서 인식하는 경우가 많은 사정이 있다면, 이는 불공정 Z상표의 구성부분을 요부라고 할 만한 것이 없는 경우이므로 전체관찰의 원칙에 따라 상표 전체를 기준으로 유사여부를 판단해야 한다. 따라서 Z상표는 요부관찰 및 분리관찰이 불가능하다.

(3) 甲상표와 Z상표가 유사한지 여부 - 소극

甲상표와 Z상표는 둘 다 전체관찰의 원칙에 따라 "자생한의원"과 "자생"으로 인식·관념될 것이고 ~~특~~ 외관 또한 매우 유사하므로, 양상표는 매우 유사하다. [끝]

수고하셨습니다