

한경훈 / 3월 / 기초GS+ / 3회										
반구분	수강번호	문제 1	문제 2	문제 3	문제 4	문항 총점	석차	상위%	가독성 평점	응시인원
실강+실영상반	515621	25	9	0	0	34	1	1.06%	4	94
실강+실영상반	515450	21	12	0	0	33	2	2.13%	5	
실강+실영상반	515457	20	12	0	0	32	3	3.19%	5	
실강+실영상반	515491	23	8	0	0	31	4	4.26%	4	
온라인첨삭반	515840	19	12	0	0	31	4	4.26%	4	
온라인첨삭반	516145	18	13	0	0	31	4	4.26%	5	
실강+실영상반	515580	21	9	0	0	30	7	7.45%	5	
실강+실영상반	515585	17	12	0	0	29	8	8.51%	4	
실강+실영상반	515601	24	5	0	0	29	8	8.51%	5	
실강+실영상반	515370	18	10	0	0	28	10	10.64%	4	
실강+실영상반	515393	17	11	0	0	28	10	10.64%	5	
실강+실영상반	515515	17	11	0	0	28	10	10.64%	5	
실강+실영상반	515567	20	8	0	0	28	10	10.64%	4	
실강+실영상반	515581	16	12	0	0	28	10	10.64%	5	
온라인첨삭반	515828	18	9	0	0	27	15	15.96%	5	
온라인첨삭반	516310	19	8	0	0	27	15	15.96%	5	
실강+실영상반	514114	14	12	0	0	26	17	18.09%	5	
실강+실영상반	515518	16	10	0	0	26	17	18.09%	5	
실강+실영상반	515913	17	9	0	0	26	17	18.09%	5	
실강+실영상반	516103	20	6	0	0	26	17	18.09%	5	
실강+실영상반	515462	15	10	0	0	25	21	22.34%	4	
실강+실영상반	515612	14	11	0	0	25	21	22.34%	3	
실강+실영상반	515733	20	5	0	0	25	21	22.34%	4	
온라인첨삭반	515505	15	10	0	0	25	21	22.34%	4	
실강+실영상반	516188	16	9	0	0	25	21	22.34%	5	
실강+실영상반	515366	17	7	0	0	24	26	27.66%	5	
실강+실영상반	515479	15	9	0	0	24	26	27.66%	4	
실강+실영상반	515578	22	2	0	0	24	26	27.66%	4	
실강+실영상반	515583	17	7	0	0	24	26	27.66%	5	
실강+실영상반	515665	24	0	0	0	24	26	27.66%	5	
실강+실영상반	515682	14	10	0	0	24	26	27.66%	4	
실강+실영상반	515736	19	5	0	0	24	26	27.66%	4	
온라인첨삭반	516278	17	7	0	0	24	26	27.66%	4	
실강+실영상반	515463	15	8	0	0	23	34	36.17%	5	
실강+실영상반	515631	18	5	0	0	23	34	36.17%	5	
실강+실영상반	515998	13	10	0	0	23	34	36.17%	4	
온라인첨삭반	517077	15	8	0	0	23	34	36.17%	4	
실강+실영상반	515492	18	4	0	0	22	38	40.43%	4	
실강+실영상반	515675	16	6	0	0	22	38	40.43%	5	
실강+실영상반	515729	13	9	0	0	22	38	40.43%	4	
실강+실영상반	515929	16	6	0	0	22	38	40.43%	5	
실강+실영상반	516087	14	8	0	0	22	38	40.43%	4	
온라인첨삭반	515656	13	9	0	0	22	38	40.43%	4	
온라인첨삭반	516167	14	8	0	0	22	38	40.43%	5	
실강+실영상반	515513	14	8	0	0	22	38	40.43%	5	
실강+실영상반	514532	17	4	0	0	21	46	48.94%	5	
실강+실영상반	515586	14	7	0	0	21	46	48.94%	5	
실강+실영상반	516191	15	6	0	0	21	46	48.94%	4	
실강+실영상반	515381	20	0	0	0	20	49	52.13%	5	
실강+실영상반	515385	13	7	0	0	20	49	52.13%	4	
실강+실영상반	515459	16	4	0	0	20	49	52.13%	5	
실강+실영상반	515461	16	4	0	0	20	49	52.13%	4	
실강+실영상반	515468	15	5	0	0	20	49	52.13%	4	
실강+실영상반	515584	13	7	0	0	20	49	52.13%	5	
실강+실영상반	515657	13	7	0	0	20	49	52.13%	4	
실강+실영상반	515844	17	3	0	0	20	49	52.13%	4	
실강+실영상반	516036	14	6	0	0	20	49	52.13%	5	
실강+실영상반	516170	14	6	0	0	20	49	52.13%	5	
실강+실영상반	515429	11	8	0	0	19	59	62.77%	5	
실강+실영상반	515446	19	0	0	0	19	59	62.77%	5	
실강+실영상반	515490	17	2	0	0	19	59	62.77%	4	
실강+실영상반	515577	17	2	0	0	19	59	62.77%	6	
실강+실영상반	515669	12	7	0	0	19	59	62.77%	5	
온라인첨삭반	516239	16	3	0	0	19	59	62.77%	5	
실강+실영상반	515369	13	5	0	0	18	65	69.15%	5	
실강+실영상반	515444	12	6	0	0	18	65	69.15%	5	
실강+실영상반	515594	14	4	0	0	18	65	69.15%	4	
실강+실영상반	515596	13	5	0	0	18	65	69.15%	4	
실강+실영상반	515652	11	7	0	0	18	65	69.15%	5	

실강+실영상반	516189	18	0	0	0	18	65	69.15%	5
실강+실영상반	515409	17	0	0	0	17	71	75.53%	5
실강+실영상반	515447	15	2	0	0	17	71	75.53%	4
실강+실영상반	516077	15	2	0	0	17	71	75.53%	4
실강+실영상반	515440	15	1	0	0	16	74	78.72%	4
실강+실영상반	515483	15	1	0	0	16	74	78.72%	4
실강+실영상반	515456	15	0	0	0	15	76	80.85%	5
실강+실영상반	515495	10	5	0	0	15	76	80.85%	5
실강+실영상반	515520	15	0	0	0	15	76	80.85%	5
실강+실영상반	515588	12	3	0	0	15	76	80.85%	4
실강+실영상반	515615	15	0	0	0	15	76	80.85%	5
온라인첨삭반	515616	14	0	0	0	14	81	86.17%	4
온라인첨삭반	515649	14	0	0	0	14	81	86.17%	4
실강+실영상반	516235	12	2	0	0	14	81	86.17%	4
실강+실영상반	516203	14	0	0	0	14	81	86.17%	4
온라인첨삭반	516199	11	3	0	0	14	81	86.17%	5
온라인첨삭반	516329	8	6	0	0	14	81	86.17%	4
실강+실영상반	515423	12	1	0	0	13	87	92.55%	5
실강+실영상반	515472	13	0	0	0	13	87	92.55%	5
실강+실영상반	515466	12	0	0	0	12	89	94.68%	4
실강+실영상반	515690	8	4	0	0	12	89	94.68%	4
실강+실영상반	516119	8	4	0	0	12	89	94.68%	5
실강+실영상반	515355	8	3	0	0	11	92	97.87%	4
실강+실영상반	515482	0	11	0	0	11	92	97.87%	5
실강+실영상반	516944	6	4	0	0	10	94	100.00%	4
실강+실영상반	515388	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
실강+실영상반	515448	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
실강+실영상반	515469	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
실강+실영상반	515487	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
실강+실영상반	515489	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
실강+실영상반	515602	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
실강+실영상반	515613	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
실강+실영상반	515640	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
실강+실영상반	515645	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
실강+실영상반	515982	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
실강+실영상반	516047	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
실강+실영상반	516078	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
온라인첨삭반	515724	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!
온라인첨삭반	516140	0	0	0	0	0	95	101.06%	#DIV/0!

한경훈/3월/기초GS Plus/3회/1번	채점자
	김시연
<p>1. 전반적인 총평</p> <p>아무래도 기초 GS이다보니 답안을 처음 작성하시는 것 같은 분들이 많았습니다. 답안지의 기초적인 작성방법이 아직은 낯설으실 수 있으시나, 강사님 답안이나 모범답안 등을 참고하셔서 기본적인 답안 작성 틀은 숙지할 수 있도록 해주세요. 상표법 출제 경향상 단순한 정의를 묻는 문제들이 종종 출제 되는 데, 이에 대한 대비 연습 문제라고 생각됩니다. 강사님의 모범 답안과 다른 내용이라도 설문의 취지와 부합되면 점수를 부여하였습니다. 다만, 필수적으로 들어가야 하는 조문이나 판례가 들어가있지 않거나, 판례를 잘못 이해하여 기재한 듯한 경우에는, 양이 많더라도 답안지의 인상이 안좋아 짐을 고려하여 점수를 낮게 부여하였습니다.</p> <p>2. 설문별 채점평 및 주의할 점</p> <p>[1] 설문(1)</p> <p>상표와 상품의 정의에 대하여 6점을 채우기 어려웠을 것이라 생각합니다. 실제로 많은 분들이 한페이지를 다 채우지 못하신 경우가 많았습니다. 여기서 주의하실 점은, 설문(3)에서 상표의 사용에 대하여 약술하라는 문제가 나오므로, 설문(1)에서는 상표의 사용에 대한 판례나 정의를 기재하시면 안됩니다. 뒤에 쓸말이 없어져요.. 동일한 문제 내에서는 같은 판례를 반복해서 적지 않도록 유의해 주세요. 또한, 설문(1)에 기재한 후 설문(3)에서 "설문(1)에 기재한 사항과 동일"이라고만 적어 주신 분들이 꽤 많았습니다. 실제 시험에서는 절대 이렇게 쓰시면 안되시고, 최대한 목차 짜실 때 내용 고려해서 어떤 설문에 어떤 사항을 기재할지 구상해주세요.</p> <p>[2] 설문(2)</p> <p>①음식점에서 제공되는 음식물은 상표법상 상품이 아니라는 판례와 ②"서비스에 대한 상표의 사용에 대한 판례는</p>	

특히 판례 원문에 가깝게 최대한 많이 외워서 답안지에 현출해주시면 좋습니다.
이러한 문제는 답을 맞았는지 틀렸는지에 따라 답안의 인상이 매우 크게 차이가 납니다.

[3] 설문(3)

상표의 사용에 대하여 9점짜리 단문 문제가 출제되었는데,
많은 분들이 9점 분량을 채우지 못하셨습니다.

상표의 사용과 관련된 판례를 적으신 경우 최대한 점수를 드렸습니다.

광고매체가 되는 물품에 상표를 표시하는 경우, 그 광고매체 물품 자체에 대한 상표의 사용 이라고는 볼 수 없지만 이를 통한 광고 행위가 어떤 다른 상품이나 서비스에 대한 광고행위 임이 인정되는 경우, 해당 상품이나 서비스에 대하여는 2조1항11호 다목의 광고행위로서의 상표적 사용이 인정된다는 법리는 완벽하게 숙지하셔야 합니다.

해당 법리를 잘못 이해하고 계시는 분들이 대다수였습니다.

따라서, 답이 제대로 기재하신 분에게 높은 점수 부여할 수 밖에 없었습니다.

제 2조 1항 11호의 가,나,다목에 대하여 각각 가,나에는 해당되지 않고,
다목에는 해당된다는 것을 명시적으로 표출해주시면 더더욱 좋은 인상을 줄 수 있습니다.

3. 소결

기초GS를 처음 작성해주시는 분들이 많아서, 대부분 분량을 채우지 못하셨고 논점도
캐치하지 못하신 분들이 많았습니다.

처음에는 누구나 제대로 작성하기 어렵습니다.

혹시, 답안을 작성하는데에 어려움이 있었다고 하시더라도 너무 낙담하지마시고 기초
GS에서는 답안지를 작성하는 느낌을 배우고, 중요 논점들을 공부해간다는 느낌으로 접근
해주세요.

한경훈/3월/기초GS Plus/3회/2번	채점자
	김시연
<div> <div>1. 전반적인 총평</div> <p> 많은 분들이 끝까지 답안을 작성하지 못하셨습니다. 시간 배분에 실패하셔서 아예 작성하지 못하신 분들도 매우 많았습니다. </p> <p> 2차 답안지를 처음 작성할 때, 누구나 겪을 수 있는 상황입니다. 차근차근, 시간과 분량을 맞춰간다고 생각하시고 끝까지 포기하지 말고 GS작성에 임해주시면 한달 후 쯤에는 답안 작성 실력이 확 느는 것을 느끼실 수 있으실 겁니다. </p> <p> 디자인과 상표의 경합에 관한 리딩케이스이지만, 설문이 전반적으로 까다로워 무엇을 묻는 지에 대한 이해가 어려웠을것이라 생각합니다. </p> <div>2. 설문별 채점평 및 주의할 점</div> <div>[1] 설문(1)</div> <div> <p>① 순수한 디자인적 사용 ② 디자인의 상표적 사용</p> <p>위 두 판례는 꼭 써주셔야 하고, 두 판례의 결론이 다르기 때문에 각각 목차를 나눠서 써주시는 것이 좋습니다.</p> <p>또한 배점이 8점이기에, 상표적 사용 판단기준, 의미, 검토 등 추가 내용 필수적으로 기재해 주셔야 합니다. 8점의 절대적 분량 (1페이지 1/3)은 꼭 채워주세요.</p> </div> <div>[2] 설문(2)</div> <p> 해당 설문이 무엇을 묻는 것인지 파악하기 어려워하시는 분들이 많았습니다. </p> <p> 을이 사용하고 있는 격자무늬가 디자인적 기능뿐만 아니라 출처표시 기능도 수행하고 있다는 점에 대하여 서술하여야 합니다. </p> <p> 설문에서 묻는 바만을 작성하셔야합니다. 침해 판단 여부는 문제되고 있지 않으니 침해여부는 판단하지 않도록 주의해 주세요. </p> <div>[3] 설문(3)</div> <p> 하나의 상품에 동시에 여러개의 상표가 있을 수 있다는 판례를 적어주신 분들이 많았습니다. </p> </div>	

'종이 태그'에서 힌트를 얻어 식물에 관한 판례를 적어주신 분은 거의 없었습니다.
'종이 태그'처럼 실제 판례 사안을 그대로 가져온 경우에는,
가능하면 해당 판례를 적어주시는 것이 좋습니다.
그러나 여러개의 상표가 경합할 수 있다는 답안도 점수를 부여하였습니다.

3. 소결

답안지 1페이지를 다 채울 경우 6점이라고 생각하시고, 배점당 절대적인 분량은 꼭 채워주셔야 합니다.

아직 분량을 제시간 안에 다 채우시는 것은 힘드실 것이라고 생각합니다.
최대한 배점 분량 고려해서 많이 작성하실 수 있도록 노력해주세요.

【문제 11】 (18점) 법을 이하의 법이라고 한다)

I. ~~문제~~ 식별 (1)

1. ~~상표~~의 정의

11) 법 22항 (2)

상표법상 상표란 자기의 상품과 타인의 상품을 식별하기 위하여 사용하는 표장을 말한다.

② ~~개방적 경영~~ - 2016 9. 1 ~~개방적~~ (표장 10의 10)

법적으로 인정하는 상표법상 보통법상인 창공의 기능은
반대하는 '표장'은 '상표'라고 칭되지만, 표장은
기호문자·도형 등 그 표현방식과 식별력이 상표의 기능 ^{중 하나인}
존속을 표시하기 위해 나타나는 모든 표시라고 규정한다.

이는 2016년 시행 개정법령에 시 개정하여 규정하였다.

(3) 九元

따라서, 재태형식 '상표'란 자타상표식변경 등 것은
~~반귀하지위와 모든 표시라고 함이 있다.~~

2. 내용의 정리

(1) 평지

상표 등록은 상표법상 상표권 대하여 따른 권리라고 할지
않고 배판권 및 심사기준은 "상표이건 그 자체가 표판이건
가치로 독립된 표시 자체의 대상이 되는 물건"이라고 본다.

(2) ~~Handwritten musical notation~~ π

상표법상 상표이 되기 위해서는 독립성을 가져야 한다. 여러

3. ~~특허~~특권이 판매시 제공되는 정식으로 상품으로 표시한 것이
서비스에 대한 사용인지 - 긍정

(1) 서비스 ~~사용~~의 사용 허용에 대한 판례/
상표법상 상품에 서비스로 포함되는 바, (법 22항 (2) 각호),
판례는 서비스의 사용이란, ① 서비스의 광고 등에 상품으로 표시
하러 널리 알리는 행위이거나 ② 서비스 제공시 수요자의
이용에 제공되는 물건 또는 서비스 제공에 관한 ~~사~~ 수요자의
행위에 상품으로 표시하는 행위. ③ 2개 수요자의 이용에
공여되는 물건에 상품으로 표시하여 이를 이용해 ~~상표~~ 서비스를
제공하는 행위, 또는 서비스 이용에 제공되는 물건에
상품으로 표시하여 이를 전제하는 행위라고 판시하였다.

(2) ~~상표~~ 소견

~~상~~특권이 ~~전통적~~ ~~운영~~ ~~업~~이라는 서비스 ~~제공~~ ~~시~~ ~~사용~~ ~~권~~
~~수요자 (22항)의~~ ~~이~~ 정식으로 상품으로 표시한 행위는
서비스 (운영업) 제공시 수요자 (22항)의 이용 (음식을 팔고
정제하는 일련의 과정)에 제공되는 물건에 상품으로 표시한
행위 내지는 수요자의 이용에 제공되는 물건 ~~이~~ ~~정~~ ~~식~~ ~~에~~
상품으로 표시하여, 이를 이용해 운영업이라는 서비스를
제공하는 행위 (가) 해당하므로, 정식으로 상품으로 표시하여
서비스 제공한 행위는 ~~이~~ 서비스의 운영업 ~~이~~ ~~의~~ 사용에
해당한다.

II. 실용 (2)

1. 상품의 사용

상표법은 상품의 사용행위에 대하여 법 제11항 1호에서 규정하고 있다.

(1) 표시행위 (법 제11항 1호 가목)

① 상표 또는 상품의 표장에 상표를 표시하는 행위를 말한다

② 법 제12항 1호는 표시행위를 추가적으로 규정하는데, 비정형표장에 표시하거나, 전기통신망을 통하여

① 상표 또는 상품의 표장에 상표를 표시한 것을 타로 인출하거나 전기통신신호를 통하여 제2차 표시 행위를 하는 행위를 한다.

② 제12항 2호는 디지털상품의 유통이 빈번한 실제 형식은 반영하기 위하여 전기통신신호를 이용하여 제공 하는 행위도 상표권 침해행위의 일태행으로 추가하였다.

(2) 권리 행사

① 법 제13항 1호는 권리 행사에 대하여 명시하고 있다. ^{인출}상품에 관한 권리 행위가 상표를 표시하여 전시하거나 널리 알리는 행위는 상표권 사용에 해당한다.

② 최근 판례는 법 제13항 1호의 '널리 알리는 행위'란 거래시점 등이 상표를 표시하여 이른 일반공중에게 속하는 거래 상대방에게 교부하는 등의 방법을 사용하여 상표가 표시된 거래시점 등이 일반공중이 인식할 수 있는

상태에 놓였다면 권리안정능능성이 해를한다고 보았다.

(4) 소견

법 2조 1항 1호 가. 나목은 상품이 '상품의' 사용된 것은 전제하고 있는바, 2의 사용품을 부위준행위가 상품의 사용에 해를 하려면 사용품이 상품에 해를 하여야 한다. 따라서 이하 살핀다.

2. 사용품이 상품법상 상품인지 -부정

(1) 사용품의 정의

사용품이란 상품이 판매를 목적으로 하기 위하여 부속하는 물건으로서 이한다.

(2) 사용품이 상품법상 상품인지

판례는 사용품과 같은 권리 매체가 되는 물건을 원재재으로 그 자체가 교환 가치를 가지고 독립된 물건 자체의 대상이 되는 상품이라 한 것 없이 상품법상 상품에 해를 하지 아니한다고 보았다.

(3) 소견

따라서 2의 제1항 사용품을 상품법상 상품이 아니다.

3. 2의 사용품 배정행위가 상품의 사용인지 -부정.

(1) 판례

판례는 ① 권리 매체가 되는 물건을 상품법상 상품이 아니므로 이러한 사용품이 상품을 표시한 행위로 법 2조 1항 1호의 사용에 해를 하지 아니한다고 보았다.

사건포

②다만, ~~상표가~~ 표시된 상표이디기/ 다른 도호이나
문구이디기하 광려해위가 생립한여지가 없다하었다.

(3) 전조

배달해위는
2의 사건포 ~~의 사용해위는~~ ~~상표법상~~ ~~상표가~~ ~~의~~
상표로 표시하거 유용한게 아니므로 ~~상표의 사용이~~가
할수 없다. 다만 '북방이투베이이 선택한'등이
문구타다른 지장이있다면 ~~혹불이나~~ ~~혹불이~~ 전문
근동업의 ~~광려해위는~~ 생립한여지가있다. (문)

[문제2]

I. 원문(1)

1. 상표로서의 사용의 의미

상표가 상 표로서 사용된다는 의미는 형식적으
법 22조항 1로 각목의 해위에해당하면서, 실질적으
~~상표의 기능~~ 현재 표시기능중 상표의 기능이 발휘되는
사용이라고 한다.

2. 디자인의 사용은 상표의 사용으로 볼수있는지

(1) 완전히 디자인적요인만 사용된 경우

판례는 야호 상표가 유사하다 하더라도, 그러한
사용이 상표의 본질적인 기능이라고 할수있는
현재 표시를 위한 사용이 아니라 단순히 디자인적요인
사용되는 경우인해 상표로 인식할수 없다고,

(2) 전로

① 하나의 사물에 사도가 든 이상 표시된 것 있으면,
주요부분에서 전로 사도에 맞추어 4세조의 극치무늬
등을 갖추어 사물 사입식한 것이다.

② 변개지 사도 A는 그 위치와 표시된 형태등이면서
4세조의 전로에 대한 전로사도인식할 수 있다.

II. 실용 (2) 일대사

1. 문제의 소재 사안의 중요

어찌든 ~~문제의 소재~~ 주지 제 1항 바, 2의
4세조의 무늬 또한 이와 유사하다.

② 비록 바탕색, 선의 굵기 등 차이가 있지만 주요부분
4세조를 거대할 때 의상이라는 지배적 인상이
강조된다고 판단하지, 이러한 세밀한 차이는 이득적
판단으로 판단하기 어렵다.

③ 2호 X가 문제의 전로에 사용됨은 안변사로
이와 유사한 문제를 사용하고 있는바,

④ 이러한 6호는 문제의 실용에 따름하여 부당한 이유로
취해버린 후 재차 실용을 인정할 수 있으므로

⑤ 2의 극치무늬 사용은 문제의 전로에 사용한 것과
사실상 문제의 전로에 사용한 것과 사실상 문제의 전로에 사용한 것과
이와 유사한 문제의 전로에 사용한 것과 사실상 문제의 전로에 사용한 것과
이와 유사한 문제의 전로에 사용한 것과 사실상 문제의 전로에 사용한 것과

남정, 남정다 좋아요, 자습사격이요!



[문제 1]

I. 선택 (1)

1. 선택의 범위

(1) 선택의 범위 (제 23. 항 2)

특에서 '선택'의 범위에는 '선택'의 범위와 '선택'의 범위에
 포함되는 '선택'의 범위와 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위

(2) 선택의 범위 (제 23. 항 2)

~~선택 (2)의 범위~~에 포함되는 '선택'의 범위

(3) 기타 선택의 범위 (제 23. 항 2)

선택의 범위에 포함되는 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위
 에 포함되는 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위

(4) 선택의 범위 (제 23. 항 2)

'선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위
 에 포함되는 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위

2. 선택의 범위

(1) 선택의 범위

선택의 범위에 포함되는 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위
 에 포함되는 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위

(2) 제 23. 항 2

선택의 범위에 포함되는 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위
 에 포함되는 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위에 포함되는 '선택'의 범위

이 무엇들이라 한.

(3) 외가

상표, 고지각상, 주권상, 형상, 무형상, 광
신상을 가지며, 주권상은 상표의 권리를 한.

II. 상표 (2)

1. 서비스의 권리 (判例)

주권상은 가치가 크며, 타인의 이익을 위한
목적을, 제품과 함께 제공되는 부속품인 것
은 이러 한.

2. 서비스의 권리

(1) 상표 (法 23 방 15.)

상표법 23 방 15와 23 방 15에 해당한
상표는, 표, 상표, 상표가 있다.

(2) 상표 (判例)

클래식 상, 상표의 상표를 상표
상표 상표 한.

3. 서비스의 권리 '가' 서비스에 상표의 여부

(1) 서비스의 상표

'서비스의 상표가' '서비스에 상표의 상표'
에 상표의 상표에 따라, 상표 상표이다. 상표
상표의 상표가 상표이다.

(2) 상품의 사용 (법 23 항 15)

상품에 표시하거나 표시물을 사용하는 행위,
 상품을 사용하여 다른 물체·수단에 표시하고 표시
 능력이 있다.

(3) '서비스'의 사용 (判例)

서비스를 광고 매체와 같은 물체에 표시하고 표시
 할 수 있는 것 중 하나. 서비스에 해당하는 물
 체. 상품을 표시하고, 그 물체를 사용하여
 하는 것 또한 '서비스의 사용'으로 본다.

(4) 사용

① 특허권을 침해하여, 다른 것을 통해 아무
 이에게 '유통상' '상권상' 있다고 볼 수 있어
 특허에 '특권이'라는 상품을 사용했다고 보기
 어렵다.

② 예를, 고객을 위해, 독립적인 개체이며,
 '특권이'인 서비스를 사용했다고 보기.
 적합할 것이다.

4. 사용

'서비스'의 사용.

II. 사용 (3)

1. 상품의 사용

10

(1) 특수 사용 (특 23 조 1호, 2항 참조)

상표법에서 규정하는 상표의 사용이 허용하는
특수 사용의 종류는 2종.

(2) 상표 사용 (제 24조)

상표가 상품에 표시되거나 22조에 규정된
행위인 경우, 클리어런스 기간에서 표시된 것이
다른 경우, 상표의 사용에 개입하고 있다.

(3) 위탁 사용 (제 25조)

상표권 사용인. 자체 사용, 가맹점 사용하기
위한 사용인, 승인 대리인 사용 등에 의
한다. 상표권 사용 기간 클리어런스 기간을
불러내어 다른 상표의 사용도 불가능하다.

2. 상표의 표시 방법 (제 26조)

상표법에서, '상표'란 상품 또는 상품
의 포장에 표시하거나, 이를 통해 알리는 것을
의미한다.

그러나, 상표권자가 상품에 또는 상품의 포장
에 표시하고 있지 않고, 상표 자체가 상품
자체에 표시되고 있지 않은 경우 제외된다.

3. 상표의 사용 (제 27조)

① 상표권자가 상품에서 상표권 기간이 만
료되고 하여 유능성을 불감지나, 이는

상표라고 하기 어렵다.

- ② 나아가 '특정하게 특성이'는 서비스 (특
히 판매업)의 ~~특성~~을 지칭하고, 특성이
판매업의 '상표의 사용'은, 서비스에 이용되는
물품에 상표 표시하고, ~~상표~~ ~~이용~~하는 것 또는
광고가 되는 때에 (예. 서비스)에 표시하고
또는 ~~상표~~ ~~이용~~하는 것 (예. 판매업에 광고가 되는 때에)
나타나고 있다.

- ③ 특히 '서비스'라는 것은 '서비스'를
상표로 하는 '특정하게 특성이'를 표시하고 이를
광고하고 하기 어렵고, 특히 서비스를
광고 때에 광고 물품을 ~~상표~~ '특성이 판매업'
을 광고하는 것으로 해석한다. 즉 특성이 판매
업의 '상표의 사용'에 해당한다.

4. 결론

'서비스 사용'에 해당한다. <결>

문제 2]

I. 선택 (1)

1. 상표 34의 사용 ~~(비판)~~ 판례를 (사실)

상표 34 사용 34의 여부를 판정하기 위해

II 실문(2)

1. 다중의 선택적 사용 (제1항)

다중의 선택적 사용은 선택적 사용의 의미가 아니므로 다중의 선택적 사용이 선택적 사용의 본질적인 특징이 있으므로, 이 선택적 사용은 볼 수 없다.

2. 논거

① 제1항 선택 X는 본질적으로, 즉 선택적.

② 일반 선택적 X를 본질적으로 제1항 선택적 사용으로 볼 수 없다.

③ 제1항 선택적 X가 선택적 사용의 본질을 상실하므로, 이를 선택적 사용으로 볼 수 없다.

④ X와 Y는 선택적 사용이 가능한 본질적인 차이점이 있고, 비특정적인 것은 사소한 차이가 있다.

⑤ 제1항 선택적 사용은 본질적으로 사소한 차이점이 있고, 본질적으로 다른 것은 볼 수 없다.

⑥ X와 Y는 본질적으로 (제1항 선택적)를 본질적으로, 본질적으로 본질적.

⑦ ~~제1항~~ 선택적 사용은 본질적으로 X의 본질적 사용이다.

⑧ ~~제1항~~ 본질적으로 제1항 제1항 선택적 사용은 본질적으로, X 선택적 사용이 본질적으로 제1항 본질적 사용으로 볼 수 없다.

