

2009년도 제46회 변리사 제2차 시험 문제지

시험과목	저작권법
------	------

수험번호		성명	
------	--	----	--

【 A-1 】 (30점)

드라마 전문 채널을 운영하는 케이블 방송사 A는 인기가수 甲의 히트곡을 모창한 신인가수 乙의 음반에 수록된 노래를 최근 방영중인 드라마의 배경음악으로 甲 및 乙의 허락없이 사용하고 있다. 이 경우 다음 물음에 답하시오.

- (1) 신인가수 乙의 저작권법상의 권리 및 이 사안에서 乙이 A에 대하여 주장할 수 있는 권리는? (15점)
- (2) 甲은 자신의 히트곡을 모창한 乙에 대하여 저작권법 위반을 주장할 수 있는가? (10점)
- (3) 甲은 A에 대하여 저작권법 위반을 주장할 수 있는가? (5점)

【 A-2 】 (20점)

기업체에 근무하는 甲은 담당하고 있는 업무의 성질상 회사 내에서 타인의 저작물을 복제하는 경우가 많다. 회사일로 복제하는 甲의 이러한 행위가 저작권법상 허용되는 것인지 여부에 대하여 논하시오.

【 B-1 】 (30점)

인기작가 甲은 A신문에 매회마다 통상적인 원고료를 받으면서 연재소설을 게재하였다. 신문에 연재된 소설이 인기를 끌자, B방송사는 이를 드라마로 제작하기 위하여 A신문사와 계약하고, 그 주제곡의 작사·작곡을 乙에게 의뢰하였다. 그런데 乙은 甲이 쓴 소설의 제목을 그대로 주제곡의 제목으로 사용하였다. 이 경우 다음 물음에 답하십시오.

(1) A신문에 연재된 소설의 저작권은 누가 가지는가? (10점)

(2) A와 B의 드라마 제작계약에 대한 甲의 저작권법상 대응방안은? (10점)

(3) 소설의 제목을 그대로 주제곡의 제목으로 사용한 乙의 행위는 적법한가? (10점)

【 B-2 】 (20점)

의류제조업자 甲은 전통태극문양을 바탕으로 현대적 감각에 맞는 새로운 태극문양을 디자인한 후 이를 본인이 제작하는 의류의 바탕그림으로 사용하고 있었다. 그런데 다른 의류제조업자 乙은 甲의 허락 없이 甲의 위 디자인과 동일한 문양을 넣은 넥타이와 스카프를 제작·판매하였다. 甲은 乙에 대하여 미술저작권의 침해를 주장하는 반면, 乙은 태극문양은 전통문양이므로 누구나 쓸 수 있으며, 나아가 甲의 새로운 태극문양이 담긴 상품이 대량 생산되고 있기 때문에 저작권법의 보호대상이 아니라고 한다. 누구의 주장이 타당한가에 대하여 논하십시오.