

1교시 관세법

1. 관세법에서 규정하고 있는 납세자의 권리 및 불복절차에 의거하여, ①납세자의 권리, ②심사와 심판, ③과세전적부심사에 관하여 논하시오. (50점)
2. 관세법령상 보세구역 물품의 반입·반출 및 보수작업에 관하여 각각 설명하시오. (10점)
3. 관세법령상 보세공장 및 보세공장원재료(범위, 제한, 소요량계산서 제출)에 관하여 각각 설명하시오. (10점)
4. 관세법상 지식재산권 보호제도(보호대상, 지식재산권 신고, 통관보류 및 유치요청, 세관장 조치)에 관하여 설명하시오. (10점)
5. 관세법령상 규정된 개항의 지정요건 및 관세통로에 관하여 각각 설명하시오. (10점)
6. 관세환급특례법상의 평균세액증명 및 기초원재료납세증명(수입세액분할증명서 포함)에 관하여 각각 설명하시오. (10점)

2교시 관세율표 및 상품학

1. 관세율표 제18부의 품목분류에 관하여 다음을 논하시오. (50점)
 - (1) 제90류의 주1, 제91류의 주1, 제92류의 주1에 규정된 제외물품을 설명하시오. (10점)
 - (2) 제90류, 제91류, 제92류의 분류체계를 관세율표 4단위(Heading) 기준으로 설명하시오. (12점)
 - (3) 제18부에 속하는 국내주를 모두 설명하시오. (10점)
 - (4) 제90류 주2, 주3, 주4, 주5의 규정을 설명하시오. (10점)
 - (5) 제91류의 주3에서 규정한 “휴대용 시계의 무브먼트(movement)”와 제92류의 주2에서 규정한 활·채 등에 대하여 설명하시오. (8점)
2. 다음을 설명하시오. (10점)
 - (1) 유아용 냅킨, 유모차, 세발자전거가 분류되는 류(Chapter)
 - (2) 관세율표 제61류 주6에서 규정한 “유아용 의류와 부속품”의 분류기준
 - (3) 관세율표 제18류(코코아와 그 조제품) 주1에 규정된 제외하는 조제품
3. 관세율표 제85류 주9에서 규정한 다음을 설명하시오. (10점)
 - (1) 복합부품 집적회로(MCOs)
 - (2) 구성부품 및 실리콘 기반
4. 다음을 설명하시오. (10점)
 - (1) 관세율표 제48류 주4에 규정된 “신문용지”의 분류기준
 - (2) 관세율표 제48류 주6에 규정된 “크라프트지와 판지”의 분류기준
 - (3) 관세율표 제49류 주6에 규정된 “아동용 그림책”의 분류기준

5. 다음 사례를 참고하여 아래 물음에 답하십시오. (10점)

알루미늄 재질의 낚시 릴(Fishing reels) 몸통(Body)을 부분품(다만, 범용성 부분품은 아니다)으로 수입하여 국내에서 크롬으로 도금처리 하였다. 이 물품을 중국으로 수출하기 위하여 세관에 수출신고하려고 한다. 수출물품의 포장용기는 종이 재질의 박스(Box)로 규격은 535 mm(가로)×320 mm(세로)×230 mm(높이)이다. 수량은 1,000 박스이며, 박스당 중량은 10 kg이다.

- (1) 도금된 낚시 릴 부분품이 해당하는 류(Chapter)를 기술하십시오.
- (2) (1)에서 해당 류(Chapter)를 결정하는 근거가 되는 주(Notes)의 내용을 설명하십시오.
- (3) 도금된 낚시 릴 부분품의 품목분류에 적용되는 “관세율표의 해석에 관한 통칙”을 설명하십시오.

6. 다음을 설명하십시오. (10점)

- (1) 관세율표 제15부 주3과 주6에 규정된 “비금속(卑金屬)”의 정의
- (2) 관세율표 제15부 주5에 규정된 합금의 분류기준
- (3) 관세율표 제15부 주7에 규정된 복합물품의 분류기준

3교시 관세평가

1. 관세사 甲은 다국적 기업인 국내 Telecom-Korea Ltd.(이하 ‘신청인’이라 함)로부터 아래와 같은 수입거래 사실관계에 있는 수입물품(이하 ‘사전심사 대상물품’이라 함)에 대하여 관세법 제37조 제1항에 따른 과세가격 결정방법의 사전심사 신청의 대리업무를 의뢰받았다.

<수입거래 사실관계>

☐ 사전심사 대상물품 (HS 제8517호)

- 사전심사 대상물품은 세계 각지에서 생산된 제품이 판매되어 사용 중 고장으로 반환된 후 해외에서 수리된 중고품(실제 생산국 확인 불가능)이다. 신청인이 수입하는 물품의 선적일 전후 180일 이내에 국내 Telecom Partners 社가 Telecom 제품을 수입한 실적은 확인할 수 없다. 또한, 중고품에는 케이블, 소프트웨어 CD, 기타 액세서리는 포함되지 않는다.

☐ 사전심사 대상물품의 수입거래에 관한 사실관계

1) 수입거래의 관계회사

○ Telecom B.V.(수출자)

- ① Telecom B.V.는 미국에 소재한 Telecom Inc.가 100% 출자한 네덜란드 현지법인으로서 세계 각지에서 생산한 Telecom 제품을 아시아, 중동, 아프리카 등 지역의 국가로 수출하고 있으며, 한국 시장에서는 Telecom Partners 社를 통해서만 Telecom 제품을 수출·판매하고 있다.
- ② Telecom B.V.는 국내에서 Telecom 네트워크 장비를 판매할 Telecom Partners 社를 선정하여 계약을 체결하였다.
- ③ Telecom B.V.는 국내에서 Telecom B.V.를 위하여 각종 서비스를 대행하는 계약을 신청인과 체결하고 이에 대한 수수료를 신청인에게 제공하고 있다.

○ Telecom Partners 社(수출자와 관세법상 특수관계가 없음)

- ① 국내 Telecom Partners 社는 Telecom B.V.와 계약을 체결하고 Telecom 네트워크 장비를 Telecom B.V.의 영업이윤 및 일반 경비가 포함된 판매가격으로 수입하여 국내에서 판매(유통)한다. Telecom B.V.의 영업이윤 및 일반 경비와 관련된 자료는 입수 불가능한 영업비밀이다.
- ② 국내 Telecom Partners 社가 수입하는 Telecom 네트워크 장비는 세계 각지에서 생산되는 제품으로서 그 부속품에는 케이블, 소프트웨어 CD, 기타 액세서리가 포함되어 있다.

○ 신청인(수입자)

- ① 신청인은 국내 Telecom Partners 社가 구매한 장비가 고장날 경우에 Telecom B.V.를 위하여 국내 Telecom Partners 社에게 Telecom 제품의 부품교환 서비스 및 기술 지원 등의 서비스를 제공하고, Telecom B.V.로부터 이에 대한 서비스 수수료를 받는다.
- ② 신청인은 Telecom B.V.와 체결한 서비스 계약에 따라 Telecom B.V.를 대리하여 Telecom 제품의 부품교환 서비스 제공에 필요한 사전심사 대상 물품을 Telecom B.V.로부터 수입한다.
- ③ 신청인이 수입하는 Telecom 제품의 용도는 판매용이 아닌 수리용이고, 해당 Telecom 제품의 소유권은 수입한 후에도 여전히 Telecom B.V.에게 있다.

2) Telecom B.V.의 GPL(Global Price List)

- Telecom B.V.의 GPL은 판매용 Telecom 제품에 대한 공개된 가격표이다. GPL상 가격은 통상적으로 Telecom 제품의 판매가격 협상을 위한 기초자료로 사용되는데, Telecom B.V.는 전략적 관점에서 GPL상 가격을 실제 판매 가격에 비해 상당히 높게 책정하고 있다.
- 따라서, Telecom 제품의 판매가격이 GPL에 기재된 가격 그대로 결정되는 경우는 거의 없고, 실제 판매가격은 GPL에 Telecom B.V.와 Telecom Partners 社 간 개별 협상을 통해 거래요소를 고려한 할인율을 적용하여 결정되고 있다.
- Telecom B.V.는 세계 모든 국가로 수출하는 무상거래물품 등에 대해서는 과세가격의 세관신고 목적으로 국가별 평균 할인율을 적용하고 있다.

관세사 甲은 신청인을 대리하여 관세청장에게 제출하는 ‘과세가격 결정방법의 사전심사 신청서’에 ‘사전심사 대상물품의 과세가격 결정방법 검토의견’을 관세법 제30조부터 제35조까지의 규정(해당 시행령 및 시행규칙도 포함)을 근거로 작성하려고 한다. 이와 관련하여 관세사 甲의 입장에서 다음을 기술하시오. (단, 사전심사 대상물품의 수입거래에 관한 사실관계에 한정하여 서술함) (50점)

- (1) 관세법상 과세가격 결정방법의 적용원칙 (5점)
- (2) 관세법 제30조에 따른 과세가격 결정방법(제1 관세평가 방법)의 적용 가능성 (5점)
- (3) 관세법 제31조에 따른 과세가격 결정방법(제2 관세평가 방법)의 적용 가능성 (5점)
- (4) 관세법 제32조에 따른 과세가격 결정방법(제3 관세평가 방법)의 적용 가능성 (5점)
- (5) 관세법 제33조에 따른 과세가격 결정방법(제4 관세평가 방법)의 적용 가능성 (5점)
- (6) 관세법 제34조에 따른 과세가격 결정방법(제5 관세평가 방법)의 적용 가능성 (5점)
- (7) 관세법 제35조에 따른 과세가격 결정방법(제6 관세평가 방법)의 적용 가능성 (20점)

2. 국내 구매자 I와 외국 E국의 판매자 S는 밀링머신기(관세율 8%로 가정함) 1대를 CIF USD 100,000에 거래하기로 합의하였으며, 해당 물품의 구매과정에서 E국에 소재하는 구매자 I의 대리인 A가 구매자 I를 대리하여 판매자 S와 계약을 체결하였다. 그리고 계약물품을 수입하는 과정에서 아래와 같은 사실관계가 발생하였다. 이 경우 관세 법령상 과세가격 산출을 위한 가산요소 및 공제요소를 설명하고, 세관에 납부할 관세액을 산출하시오. (단, 산출과정을 포함하여 산출하고, 아래의 제시된 사실관계 외에는 고려하지 아니함) (10점)

<사실관계>

- 1) 구매자 I는 대리인 A에게 구매수수료를 체결된 계약금액의 5%로 책정하여 지급함
- 2) 구매자 I는 해당 밀링머신기의 특수포장을 위해 E국으로 국내 포장전문 노무자 3인을 파견하였으며, 구매자 I는 밀링머신기의 포장에 사용되는 일체의 재료를 E국에서 구매함. 이러한 활동을 하는데 10일이 소요되었고, 소요비는 구매자 I가 부담하며 상세한 내용은 아래와 같음
 - 포장전문 노무자 3인 파견 왕복 항공료 : USD 5,000
 - 포장전문 노무자 3인 E국 체류비용 : USD 4,000
 - 10일 동안의 노무자 3인의 노무비 : USD 6,000
 - 포장 재료비용 : USD 3,000
- 3) 밀링머신기가 수입항에 도착한 후에는 아래의 비용이 발생하며, E국의 판매자 S의 기술자가 국내로 파견되어 구매자 I의 공장에 설치하기로 하고 해당 비용은 상업송장에 구분하여 기재됨
 - 설치를 위한 E국 기술자의 국내 파견비용 : USD 10,000
- 4) 수입신고시 과세환율 : 1,100원/USD

3. 국내 K사는 사우디아라비아에 소재한 S사로부터 LPG 가스를 수입하기로 하고 USD 1,000,000에 용선계약을 체결하였다. 이후 S사로부터 계약된 LPG 가스를 선적 후 해당 선박이 국내의 울산항에 도착하였으며, 부두접안 및 하역준비과정에서 체선료*가 발생하였다. 이 경우 관세법령상 수입항에서 발생한 체선료가 과세가격에 포함되는지 여부를 설명하시오. (10점)

* 체선료 : 부정기선 운송에서 화물의 하역시 약정된 정박일을 초과하는 경우에 대하여 용선자가 선주에게 지불하는 비용임

4. 관세평가상 권리사용료가 과세가격에 가산되는 요건에 관하여 설명하시오. (10점)

5. 국내 수입자 B사는 관세법상 특수관계가 성립하는 B사의 본사인 스위스의 S사로부터 커피머신을 수입하였다. 관세당국은 B사에 대한 관세조사를 실시한 결과, 해당 수입물품의 가격이 특수관계에 의한 영향을 받은 것으로 확인하였으며, 관세법 제33조에 의거하여 과세가격을 결정하고자 한다. 수입물품은 2017년 1월 5일 수입신고 및 수입신고수리가 이루어졌다. 이후 아래와 같이 최초 상업적 거래단계에서 완전히 국내판매되었고, 아래의 판매기간 동안 가격변동이 거의 없다고 인정되었을 경우, 국내판매 단위가격을 산출하고, 그 산출근거를 관세법령에 근거하여 설명하시오. (10점)

판매일자	판매수량	국내 판매 단위가격	최초 거래의 구매자
2017년 1월 20일	100 개	100 CU	비특수관계자
2017년 2월 8일	70 개	95 CU	비특수관계자
	60 개	90 CU	비특수관계자
2017년 2월 16일	40 개	95 CU	비특수관계자
2017년 3월 4일	150 개	85 CU	비특수관계자
2017년 3월 20일	120 개	90 CU	특수관계자
	60 개	100 CU	비특수관계자
2017년 4월 25일	100 개	95 CU	비특수관계자

6. 다음의 사실관계에서 구매자가 상표권자에게 지급한 금액인 ‘국제마케팅비’가 관세법 제30조 제1항에 따라 수입물품 과세가격의 가산조정요소가 되는 ‘상표권 및 이와 유사한 권리의 사용 대가’로 볼 수 있는 이유를 설명하시오. (10점)

<사실관계>

- 1) KAS는 독일 소재 DAS의 한국 자회사로서, 프랑스 법인인 ‘AS International Trading’으로부터 AS 상표가 부착된 스포츠용 의류, 신발 등을 수입하면서 상표권 사용료에 관하여는 DAS와 라이선스 계약을 체결하여 DAS에게 지급하였다.
- 2) KAS는 2009년 1월 종전의 ‘상표권 사용계약’에 갈음하여 DAS와 새로운 ‘라이선스 계약’을 체결하고, 이에 따라 DAS에 권리사용료(Royalty)로 매년 순매출액의 10% 상당액을 지급하는 한편 그와 별도로 ‘국제마케팅비’ 명목으로 순매출액의 4% 상당액(이하 ‘국제마케팅비’라고 함)을 지급하였다.
- 3) 위 라이선스 계약에 따르면, 국제마케팅비는 KAS가 라이선스 계약하에서 획득한 마케팅 혜택에 대한 보상으로 규정되어 있고, 라이선스 제공자인 DAS는 ① 범지역적 또는 전 세계적 중요성을 가진 운동선수·팀·연맹들과의 계약 체결, 관리 및 자료와 기획 제공, ② 올림픽·월드컵 등의 후원계약 체결, 관리, 자료와 기획 제공, ③ 글로벌 및 지역적 광고 캠페인과 슬로건을 위한 컨셉트 창조, ④ AS 웹사이트의 구축과 유지, ⑤ 국제 무역 박람회와 마케팅 회의의 조직 등의 활동을 국제마케팅비에 의하여 충당(단, 지출된 비용을 바탕으로 KAS 또는 각국 현지법인과 사후 정산을 거치지 아니함)하며, 이러한 활동의 성격, 범위, 규모, 시기 선택은 라이선스 제공자의 재량에 달려 있고 그로 인하여 발생하는 실제 또는 계획된 지출 세부내역을 제공할 필요가 없다고 되어 있다.
- 4) 이에 따라 DAS는 ① 세계축구연맹 월드컵이나 유럽축구연맹 챔피언스리그 등 국제 스포츠 경기를 후원하고, ② 유명 운동경기팀이나 유명 운동선수를 후원 하며, ③ 각종 글로벌 마케팅 이벤트를 개최하고, ④ 인터넷에서 AS 웹사이트를 구축하고 유지하며, ⑤ 후원하는 팀이나 선수를 모델로 각종 텔레비전 광고, 지면 광고, 동영상 광고, 배너 광고 등을 제작하여 스스로 광고를 하거나 이러한 마케팅 자료를 KAS와 같은 각국 현지법인에 제공하였다. (단, 상표권의 가치증대에 기여한 부분에 대한 대가로 제공하는 것은 없음)
- 5) KAS는 AS 등의 상표가 부착된 스포츠용 의류와 신발 등(이하 ‘이 사건 수입 물품’이라고 함)을 4,321회에 걸쳐 수입하면서 라이선스 계약에 따른 권리 사용료는 이 사건 수입물품의 과세가격에 가산하여 신고하였으나, 국제마케팅비는 가산하지 않았다.

4교시 무역실무

1. 국제물품매매계약에 관한 UN협약(UN Convention on Contracts for the International Sale of Goods: CISG)에 관한 다음 물음에 답하시오. (50점)
 - (1) 계약위반의 유형을 그 발생원인에 따라 설명하시오. (10점)
 - (2) 매도인의 계약위반에 따른 매수인의 구제방법에 관하여 설명하시오. (20점)
 - (3) 매수인의 계약위반에 따른 매도인의 구제방법에 관하여 설명하시오. (20점)
2. 한국 중재법에서 규정하고 있는 중재판정의 취소사유를 설명하시오. (10점)
3. 신탁회적화약관(Institute Cargo Clauses, 2009 revision)상 보험자의 책임이 개시되는 보험의 시기와 보험자의 책임의 계속, 보험자의 책임이 종료되는 종기에 관하여 설명하시오. (10점)
4. 신용장 양도의 정의와 양도요건에 관하여 설명하시오. (10점)
5. 외국환거래법(제3조 제19호)에서 규정하고 있는 자본거래의 정의에 관하여 설명하시오. (10점)
6. 대외무역법 제5조에 따른 물품등의 수출입의 제한 또는 금지사유를 설명하시오. (10점)